



15-1-TV



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICOREFRENDO DE CONCESION A FAVOR DE: **TELEVISORA DE CALIMEX, S.A.**

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que en este documento se denominará LA SECRETARIA, tomando en cuenta que **Televisora de Calimex, S.A.** a quien en lo sucesivo se denominará EL CONCESIONARIO, ha venido prestando el servicio de televisión al amparo del TITULO DE CONCESION CLAVE **60-VIII-6-TV** le otorga este refrendo de:

C O N C E S I O N

para seguir operando y explotando la estación de televisión comercial de **la Banda de V H F** con las siguientes características:

CANAL ASIGNADO:	12 (PLANO)
UBICACION DEL EQUIPO TRANSMISOR:	TIJUANA, B.C.
POTENCIA AUTORIZADA:	60 KW RADIADA APARENTE
SISTEMA RADIADOR:	ND (OMNIDIRECCIONAL)
HORARIO:	24 HORAS
DISTINTIVO DE LLAMADA:	XEWI-TV
TIPO DE ESTACION:	COMERCIAL

La Concesión que se refrenda queda sujeta a las siguientes:

C O N D I C I O N E S

PRIMERA.- La actividad de interés público concesionada por medio de este Título se rige por: la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; la Ley Federal de Radio y Televisión; la Ley de Vías Generales de Comunicación; la Ley General de Bienes Nacionales; la Ley Federal de Derechos de Autor; la Ley General de Salud; la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; y por sus respectivos Reglamentos, así como por los Decretos, -- Acuerdos y Circulares correspondientes y por las condiciones establecidas en esta Concesión y las demás prevenciones técnicas y administrativas que dicten las autoridades competentes.

R.C.TV.17

770

26587



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

SEGUNDA.- Esta Concesión no otorga a EL CONCESIONARIO derechos reales sobre el uso del canal que, a través de este Título, le asigna LA SECRETARIA. En los casos a los que se refieren los Artículos 28, 50 y 51 de la Ley Federal de Radio y Televisión, LA SECRETARIA podrá suprimir, restringir o modificar el uso del canal o cambiar sus características de operación.

TERCERA.- EL CONCESIONARIO acepta que los preceptos legales y las disposiciones administrativas a que se refiere la Condición Primera y a las cuales queda sujeta esta Concesión, no constituyen derechos adquiridos por él y, en consecuencia, si fueren derogados o modificados, EL CONCESIONARIO quedará sujeto en todo tiempo a la nueva legislación y a las nuevas disposiciones administrativas que se dicten.

CUARTA.- La vigencia de esta Concesión que se refrenda, será de **10** años, contados a partir del día **02-07-1989** y vencerá el día **02-07-1999** ; sin perjuicio de lo anterior, se revisará cada cinco años.

La Concesión podrá ser nuevamente refrendada por LA SECRETARIA, sujeta a lo dispuesto en el Artículo 16 de la Ley Federal de Radio y Televisión, oyendo previamente la opinión de la Secretaría de Gobernación, siempre que EL CONCESIONARIO haya cumplido con las obligaciones derivadas de este Título y las que le impongan las Leyes y Reglamentos aplicables, así como las que LA SECRETARIA estime convenientes fijar. EL CONCESIONARIO, tendrá preferencia respecto a terceros por lo que se refiere a esta Concesión.

QUINTA.- El Gobierno Federal, tendrá los derechos preferentes a que se refiere el Artículo 116 de la Ley de Vías Generales de Comunicación y además se conviene que cuando, por cualquier causa, se dé por terminada la Concesión antes del plazo de vigencia, el Gobierno Federal podrá adquirir las instalaciones y equipos necesarios para la continuación del servicio, cubriendo por ellos el valor de adquisición menos la depreciación acumulada a la cuota máxima fijada por la Ley del Impuesto Sobre la Renta o en su caso, a las cuotas superiores expresamente autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, bienes que no podrán ser revaluados para los efectos de esta Concesión.

R.C.TV. 2,

771

26587



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Para los efectos de esta condición, las adquisiciones, enajenaciones y substituciones de los equipos, e instalaciones esenciales a que se refiere el párrafo que antecede, que se realicen en los últimos tres años, requerirán siempre la autorización previa de LA SECRETARIA.

SEXTA.- EL CONCESIONARIO es de nacionalidad mexicana y conviene - en que siempre se considerará como mexicano para todos los efectos de esta Concesión así como sus socios, empleados o agentes; por lo tanto, no tendrá con relación a la validez, interpretación o cumplimiento de esta Concesión, más derechos o recursos que los que - las Leyes mexicanas concedan a los mexicanos, y por consiguiente, se compromete a no pedir ni aceptar para todo lo relativo a esta - Concesión, la intervención diplomática de algún País extranjero, - ni la de cualquier organismo público o privado de carácter internacional, bajo pena, en caso de faltar al convenio, de perder en beneficio de la Nación mexicana todos los bienes y derechos que - - - hubiere adquirido en virtud de la Concesión.

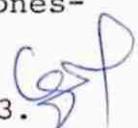
Cuando se trate de personas morales concesionarias, deberán tener en su escritura constitutiva, cláusula de exclusión de extranjeros, en los términos del Artículo 14 de la Ley Federal de Radio y Televisión y 4, segundo párrafo, inciso a) de la Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera.

SEPTIMA.- En ningún caso EL CONCESIONARIO podrá, directa o indirectamente, ceder ni en alguna manera gravar, dar en fideicomiso o enajenar total o parcialmente la Concesión, los derechos en ella - conferidos, instalaciones, servicios auxiliares, dependencias o accesorios, a ningún Gobierno o persona extranjeros y tampoco podrá admitirlos como socios.

OCTAVA.- Para cumplir con los Artículos 128 y 129 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, la sociedad tendrá un registro de - acciones nominativas y considerará como dueño de las mismas a - - - quien aparezca inscrito en el registro citado.

Para enajenar o adjudicar acciones de la sociedad, se observará - el siguiente régimen:

I.- El accionista notificará por escrito a la sociedad la operación de que se trate, solicitando su inscripción en el - registro, para lo cual acompañará los títulos de acciones-

R.C.IV .3. 



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

o los certificados provisionales correspondientes, debidamente endosados en favor de los adquirentes, así como el documento o documentos que comprueben la nacionalidad de estos últimos.

II.- La sociedad, antes de efectuar la inscripción, dentro de los siete días siguientes a la fecha en que haya recibido la notificación a que se refiere la fracción anterior, la hará del conocimiento del C. Secretario de Comunicaciones y Transportes, acompañando la documentación pertinente para que este funcionario pueda verificar lo siguiente:

- a) Que la enajenación se realice en favor de persona o personas de nacionalidad mexicana. A este efecto la sociedad acompañará a su escrito la documentación que haya sido presentada por los solicitantes, de conformidad con lo establecido en la fracción I.
- b) Que la enajenación no constituye un acaparamiento de empresas de radiodifusión comercial, o acciones de las mismas, en perjuicio del interés social a que se refiere la fracción II del Artículo 27 de la Ley General de Bienes Nacionales;
- c) Que la enajenación no constituye un lucro o especulación con los derechos derivados de la Concesión o concesiones de que sea titular la Sociedad, ya que éstas se otorgan gratuitamente por el Estado;
- d) Que el adquirente cumpla con los requisitos que la Ley establece para que tenga el carácter de concesionario

III.- En caso de que la respuesta del C. Secretario de Comunicaciones y Transportes sea en el sentido de que la enajenación no contraviene lo dispuesto en los incisos de la fracción anterior o transcurridos sesenta días sin haberla recibido, la sociedad procederá a la inscripción respectiva en el registro de accionistas;

IV.- En caso de que la resolución del C. Secretario de Comunicaciones y Transportes sea en el sentido de que con la pretendida enajenación se contravienen uno o varios de los incisos contenidos en la fracción II, la Sociedad no la inscribirá en el registro de accionistas de la misma y devolverá al solicitante los títulos de acciones o certificados provisiona-

R. C. TV. 4.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

les.

Este régimen deberá incluirse en la escritura social, así como en los títulos o certificados de acciones que emita EL CONCESIONARIO.

NOVENA.- EL CONCESIONARIO solicitará la autorización previa de LA SECRETARIA, para todos los actos o contratos que pretenda celebrar respecto a la enajenación o venta, fideicomiso, arrendamiento, asociación en participación, usufructo y otros actos que afecten o graven el régimen de propiedad o el manejo de la estación de televisión. Los actos jurídicos enunciados, no surtirán efecto legal alguno mientras no sean aprobados por LA SECRETARIA.

DECIMA.- LA SECRETARIA podrá autorizar la cesión de los derechos y obligaciones establecidos en la Concesión a favor de personas mexicanas, cuando a su juicio fuere conveniente y siempre que EL CONCESIONARIO hubiere cumplido con todas sus obligaciones, derivadas de este Título o de las Leyes en la materia y cuando la Concesión hubiere estado vigente, por un término no menor de tres años.

DECIMA PRIMERA.- Los mandatos que se otorguen en los términos del Artículo 2596 del Código Civil para el Distrito Federal en Materia Común y para toda la República en Materia Federal, con carácter de irrevocables, deberán ser sometidos previamente a la autorización de LA SECRETARIA, acompañando los elementos que acrediten que el otorgamiento del mandato se estipula como una condición en un contrato bilateral o como un medio para cumplir con una obligación contraída, de los que se desprenda que EL CONCESIONARIO no transmite ni grava la Concesión por virtud del mandato.

En ningún caso, podrá EL CONCESIONARIO otorgar mandato general para pleitos y cobranzas, actos de administración y de dominio con carácter de irrevocable en favor de Sociedades.

DECIMA SEGUNDA.- De conformidad con las disposiciones jurídicas que rigen la materia, LA SECRETARIA y la Secretaría de Gobernación en el ámbito de sus respectivas competencias, tienen la facultad de practicar inspecciones para la vigilancia y supervisión de los aspectos técnicos, administrativos y de programación con el objeto de verificar y monitorear la operación de la estación y comprobar si EL CONCESIONARIO ha hecho un buen uso del bien del dominio di-

R. C. TV .5.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

recto de la nación que constituye el canal de televisión concesi-
onado; en relación con la satisfacción del interés público a que se
refiere la Ley Federal de Radio y Televisión y, específicamente, -
al cumplimiento de la función social que su Artículo 5o. asigna a
las estaciones, especialmente en lo que se refiere a conservar las
características nacionales, las costumbres del país y sus tradicio-
nes, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la naciona-
lidad mexicana. En consecuencia de lo anterior EL CONCESIONARIO-
se obliga a:

- a) Grabar todas las transmisiones en vivo, con excepción de los -
eventos deportivos y musicales, que emita EL CONCESIONARIO y -
tener una copia de las mismas en las instalaciones de la esta-
ción a disposición de la Secretaría de Gobernación durante un-
plazo de 30 días.
- b) Pagar las contribuciones que se deriven de las inspecciones y
monitoreo a que se refiere esta condición, dentro de los pla-
zos previstos en las Leyes y Acuerdos Fiscales.
- c) Poner a disposición del personal de inspección debidamente -
acreditado, los medios indispensables que le sean requeridos -
para el cumplimiento de su cometido.

El personal de inspección tendrá la facultad de suspender toda -
transmisión que, a su juicio, viole flagrantemente cualesquiera de
las prohibiciones que en materia de programación establecen las Le-
yes, sus Reglamentos y esta Concesión.

DECIMA TERCERA.- En caso de guerra internacional, de grave altera-
ción del orden público o cuando se tema algún peligro inminente pa-
ra la paz interior del país o para la economía nacional, el Ejecu-
tivo Federal tendrá derecho a requisar la estación si a su juicio
lo exige la seguridad, la defensa, la economía nacional o la tran-
quilidad del país.

DECIMA CUARTA.- El funcionamiento técnico de la estación podrá en-
comendarse, bajo la absoluta responsabilidad de EL CONCESIONARIO -
a personal que cuente con certificado de aptitud para el manejo de
los equipos o instalaciones.

DECIMA QUINTA.- LA SECRETARIA fijará los mínimos de las tarifas -
que se apliquen a los diferentes servicios que preste EL CONCESIO-
NARIO, conforme a lo establecido en el Artículo 53 de la Ley.

Las tarifas que EL CONCESIONARIO ponga en vigor se sujetarán a las
siguientes condiciones:

775

R. C. TV .6.

26587



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- a) Deberán ser registradas previamente en la Dirección General de Tarifas, Maniobras y Servicios Conexos de LA SECRETARIA o en las Dependencias que ejerzan las funciones relativas.
- b) Estarán en vigor cuando menos un año, salvo que LA SECRETARIA autorice a EL CONCESIONARIO el registro de una nueva tarifa en un plazo menor al indicado, previa justificación de ello, a juicio de LA SECRETARIA.

DECIMA SEXTA.- EL CONCESIONARIO se obliga a presentar a LA SECRETARIA un informe anual que contenga, con referencia a los doce meses anteriores, los datos técnicos, administrativos o estadísticos que permitan conocer la forma de explotación de la estación, en relación con los intereses del público y del Gobierno Federal, sin perjuicio de proporcionar también en cualquier tiempo, todos los datos, informes y documentos que requiera LA SECRETARIA. Los datos contables se proporcionarán en las épocas que señalen los Reglamentos respectivos, sin perjuicio de la obligación establecida en esta condición.

DECIMA SEPTIMA.- EL CONCESIONARIO llevará su contabilidad en la forma que determinen de común acuerdo las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y la de Hacienda y Crédito Público.

DECIMA OCTAVA.- EL CONCESIONARIO no podrá introducir modificación alguna a las construcciones e instalaciones de la estación sin permiso previo por escrito de LA SECRETARIA, salvo que se trate de trabajos de emergencia o por causa de fuerza mayor o caso fortuito, necesarios para el buen funcionamiento de la estación.

En este último caso, EL CONCESIONARIO deberá rendir a LA SECRETARIA un informe escrito detallando los trabajos en cuestión, dentro de las veinticuatro horas siguientes a que los inicie.

DECIMA NOVENA.- EL CONCESIONARIO mantendrá en buen estado los equipos necesarios para la operación eficiente de la estación y se obliga a acatar las instrucciones que al respecto dicte LA SECRETARIA.

VIGESIMA.- EL CONCESIONARIO sólo podrá suspender las emisiones por causa justificada y con la aprobación previa de LA SECRETARIA, salvo caso fortuito o de fuerza mayor, en cuyo caso informará por escrito a LA SECRETARIA dentro de las veinticuatro horas siguientes.

776

R.C. IV. 7.

26587



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

VIGESIMA PRIMERA.- Para el envío o recepción de señales, EL CONCESSIONARIO se obliga a utilizar el sistema nacional de conducción de señales que está encomendado a LA SECRETARIA, pagando los derechos correspondientes y, con sujeción a las normas que rijan su operación.

VIGESIMA SEGUNDA.- El derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, ni de limitación alguna, ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y las Leyes, por lo tanto EL CONCESSIONARIO gozará de absoluta libertad para programar el canal-concesionado.

La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social. El Estado protegerá el interés público y vigilará el cumplimiento de la Ley, con fundamento en el Artículo 4o. de la Ley Federal de Radio y Televisión en los términos que se indican en esta condición; EL CONCESSIONARIO decidirá libremente su programación y, para satisfacer el interés público y cumplir con su función social, deberá a través de sus transmisiones:

- a) Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

Evitará influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

Contribuirá a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

- b) La programación estará preferentemente orientada a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propalación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; al estímulo de nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes y el análisis de los asuntos del país, desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la voluntad nacional.

- c) La programación atenderá la función informativa a fin de orientar a la comunidad en forma veraz y oportuna, dentro del respeto a la vida privada y a la moral, sin afectar los derechos de terceros, ni perturbar el orden ni la paz pública.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- d) En su servicio a la función recreativa, la programación ofrecerá un sano entretenimiento que afirme los valores nacionales y no será contraria a las buenas costumbres, evitará la corrupción del lenguaje, la vulgaridad, las palabras e imágenes procazes, frases y escenas de doble sentido y atenderá al propósito de ennoblecer los gustos del auditorio.
- e) Contribuirá al desarrollo económico del país, a la distribución equitativa del ingreso y al fortalecimiento de su mercado.

En su estructura programática y a través de sus diversos horarios, EL CONCESIONARIO guardará el equilibrio adecuado entre las cuatro actividades fundamentales que debe desarrollar la estación, a saber: la cultural, la informativa, la de esparcimiento y la de fomento económico. En todo caso las tres últimas deberán subordinarse a la cultural, para que no contraríen o destruyan ésta, así como a las normas fijadas por la Ley, su Reglamento y las autoridades competentes.

Al efecto, EL CONCESIONARIO dentro de la estructura programática, en ejercicio de su libertad de programación, deberá incluir programas culturales que son aquellos destinados a la comprensión y entendimiento de la literatura, música, bellas artes, historia, geografía, ciencias sociales y naturales tanto nacionales como extranjeras; así como programas preparados por o con la cooperación de universidades, museos, bibliotecas y otras instituciones de cultura; conferencias, exposiciones y conciertos; orientación profesional y vocacional; noticias sobre libros, exposiciones y conciertos, comentarios y análisis; y todos aquellos que clasifique como programas culturales el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

En la programación cotidiana, se ofrecerán programas informativos y programas que contribuyan al desarrollo económico del país, a la distribución equitativa del ingreso y al fortalecimiento de su mercado.

Para acreditar el buen uso del canal concesionado y el debido cumplimiento a la obligación social que se deriva del Artículo 5o. de la Ley Federal de Radio y Televisión, EL CONCESIONARIO presentará ante la Secretaría de Gobernación en el mes de enero de cada año, de uno a tres proyectos de estructura programática, con base a los cuales y en ejercicio de su absoluta libertad programará el canal que se le ha concesionado, durante el año correspondiente.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

La Secretaría de Gobernación, fijará en los términos de los Artículos 73 y 74 de la Ley Federal de Radio y Televisión, los mínimos de programación viva que deberá transmitir el canal que se concede, que nunca será inferior a 30%.

En su propaganda comercial, EL CONCESIONARIO deberá estimular el consumo de bienes y servicios preponderantemente de origen nacional, tomará en cuenta la situación económica del país, a fin de restringir en cada caso, la publicidad de artículos suntuarios y propiciar la elevación del nivel de vida del auditorio por medio de una adecuada orientación en la planeación del gasto familiar.

La totalidad de anuncios comerciales que produzca EL CONCESIONARIO deberán ser producidos en México, con elementos preponderantemente nacionales, que reflejen los diferentes ambientes culturales que integran a la nación mexicana.

Para exaltar la identidad nacional, EL CONCESIONARIO se obliga a realizar una campaña permanente con los anunciantes y los publicistas a efecto de que éstos realicen en nuestro país la totalidad de los anuncios comerciales que se emitan por el canal de televisión concesionado, así como para que se incluya en estos elementos preponderantes nacionales que reflejen los diferentes ambientes culturales que integran la idiosincracia de la nación mexicana.

El porcentaje de tiempo a que se refieren los Artículos 73 y 74 de la Ley Federal de Radio y Televisión se aplicará proporcionalmente dentro del horario de transmisión.

VIGESIMA TERCERA.- En todos los programas del Estado que, en cumplimiento de la Ley y en los términos de esta Concesión realice EL CONCESIONARIO a través de su estación, queda obligado a conservar la misma calidad de emisión que emplee en su programación normal y con las mismas modalidades técnicas.

VIGESIMA CUARTA.- En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 59 de la Ley, EL CONCESIONARIO deberá efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social, con el material que al efecto le proporcione la Secretaría de Gobernación. Para la utilización de este tiempo que le corresponde al Estado se seguirá el siguiente procedimiento.

R. C. TV. 10.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- a) En términos del Artículo 52 del Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, transmitirá el tiempo del Estado en los horarios que fije el Consejo Nacional de Radio y Televisión - oyendo previamente a los concesionarios en los términos de la Ley de la materia.
- b) La Secretaría de Gobernación entregará a EL CONCESIONARIO, el material correspondiente con una anticipación mínima de 24 horas, salvo que la naturaleza del programa lo impida.

En los mismos términos EL CONCESIONARIO recibirá y se obliga a emitir los materiales que la Secretaría de Gobernación le entrega en cumplimiento del Artículo 60 de la Ley.

VIGESIMA QUINTA.- EL CONCESIONARIO, en los términos del Acuerdo Presidencial de fecha 27 de junio de 1969, publicado en el Diario Oficial el 10 de julio del mismo año, cubrirá el impuesto sobre servicios expresamente declarados de interés público por la Ley, en los que intervengan empresas concesionarias de bienes del dominio directo de la nación, y en tanto dicho impuesto se encuentre vigente, con el 12.5 % del tiempo diario de transmisión de la estación concesionada.

El Estado, por conducto del Ejecutivo Federal, hará uso de este tiempo para realizar las funciones que le son propias, de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión, sin que ello implique que haga transmisiones que constituyan una competencia a las actividades inherentes a la radiodifusión comercial.

Cuando el Estado realice campañas de interés colectivo, promoviendo el mayor consumo de bienes y servicios, lo hará en forma genérica, en tanto que EL CONCESIONARIO se ocupará de la publicidad y propaganda de marcas, servicios o empresas específicas.

Si el Ejecutivo Federal no proporciona el material para utilizar los tiempos de transmisión que le corresponde, deberá hacerlo EL CONCESIONARIO aprovechando los materiales de programación acordados con los objetivos del Artículo 50. de la Ley Federal de Radio y Televisión, tomados de un inventario permanente que deberá aportar la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, de la Secretaría de Gobernación, a efecto de no interrumpir el servicio de televisión.

Estos tiempos de transmisión no serán acumulables, ni su uso podrá diferirse, aún cuando no sean utilizados, pues se entiende que EL CONCESIONARIO cumple con su obligación con sólo poner dicho tiempo a disposición del Estado.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Los tiempos de transmisión a que se refiere esta condición, serán distribuidos proporcional y equitativamente dentro del horario total de transmisiones de EL CONCESIONARIO, cuidando en no poner en peligro la estabilidad económica de EL CONCESIONARIO, tomando en cuenta las características de su programación.

El Estado fijará a través de La Secretaría de Gobernación los tiempos a que se refiere el párrafo anterior, oyendo al Consejo Nacional de Radio y Televisión y a EL CONCESIONARIO. En dichos tiempos EL CONCESIONARIO tendrá siempre al aire material que para dicho efecto le proporcione la Secretaría de Gobernación, sin alteración u omisión alguna y siempre, durante estos tiempos de emisión, EL CONCESIONARIO no podrá anunciarse ni darle uso comercial y se proyectará la identificación que corresponda al Estado.

VIGESIMA SEXTA.- Queda prohibido a EL CONCESIONARIO usar la estación o permitir que terceras personas reiteradamente lo hagan, para dirigirse a las autoridades, toda vez que el derecho de petición debe ejercitarse por escrito como lo previene el Artículo 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

VIGESIMA SEPTIMA.- Para cumplir con la obligación de aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales, así como las expresiones de arte mexicano, establecida en el Artículo 73 de la Ley, EL CONCESIONARIO se obliga a fomentar la creatividad de artistas, técnicos y especialistas mexicanos en esta materia, e informará a la Secretaría de Gobernación de los porcentajes y calendarios que establezca.

VIGESIMA OCTAVA.- El esparcimiento como medio de mejorar la vida de la población, sus costumbres y la unidad familiar, constituye una obligación permanente de EL CONCESIONARIO, quien será responsable de que las transmisiones de esta índole cumplan con el propósito cultural y de superación moral de la población, eliminando ejemplos inconvenientes, todo tipo de corrupción a las buenas costumbres e influencias contrarias al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud.

VIGESIMA NOVENA.- EL CONCESIONARIO, al realizar su labor informativa, deberá orientar al pueblo por lo que las noticias que ofrezca deberán ser veraces, objetivas, sin distorsionar los hechos o implicar situaciones contrarias al orden público, a las buenas costumbres, a la seguridad del Estado, a la respetabilidad o estabilidad de las instituciones y a los intereses del país. En caso de desastre, se orientarán hacia el propósito de prevenir daños mayores a la población y remediar los ya causados.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

TRIGESIMA.- EL CONCESIONARIO se apegará al equilibrio entre la duración del anuncio comercial y el resto de la programación fijado por la Ley Federal de Radio y Televisión y sus disposiciones reglamentarias.

TRIGESIMA PRIMERA.- Los programas y publicidad impropios para los niños y adolescentes, a juicio de la Secretaría de Gobernación, EL CONCESIONARIO deberá transmitirlos sólo en los horarios destinados a los adultos y en todo caso, deberán anunciarse como tales, tanto antes de iniciarse la transmisión como en los anuncios o avances que se hagan, ya sea por la propia estación o por cualquier otro vehículo de publicidad en que se dé a conocer la programación de la estación concesionada.

TRIGESIMA SEGUNDA.- EL CONCESIONARIO se abstendrá de transmitir programas infantiles que sean contrarios al fomento y estímulo de la creatividad, la integración familiar, la solidaridad humana, la comprensión de los valores nacionales, el conocimiento de la comunidad internacional, el interés científico, artístico y social de los niños.

TRIGESIMA TERCERA.- En los términos de los Artículos 301 y 307 de la Ley General de Salud, los anuncios comerciales que transmita EL CONCESIONARIO, relacionados con alimentos, requerirán la previa autorización de la Secretaría de Salud.

TRIGESIMA CUARTA.- EL CONCESIONARIO se obliga a respetar las disposiciones establecidas en la fracción III del apartado A del Artículo 123 Constitucional, por lo que respecta al trabajo de menores. EL CONCESIONARIO, con fundamento en el Artículo 71 de la Ley Federal de Radio y Televisión y los Artículos 18 y 20 de su Reglamento, sólo podrá transmitir programas de concurso, siempre y cuando sean previamente autorizados por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

TRIGESIMA QUINTA.- En los términos de los Artículos 69 de la Ley Federal de Radio y Televisión, 45 y 46 de su Reglamento, 301, 308 y 309 de la Ley General de Salud, EL CONCESIONARIO sujetará la publicidad y propaganda de bebidas alcohólicas y tabacos a las siguientes reglas:

- a) Se limitará a dar información sobre las características, calidad y técnicas de elaboración de estos productos;

R.C.TV.13.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- b) No deberá presentarlos como productores de bienestar o salud o asociados a celebraciones cívicas o religiosas;
- c) No podrá asociar a estos productos con ideas o imágenes de mayor éxito en la vida afectiva o sexualidad de las personas o hacer exaltación del prestigio social, virilidad o femineidad;
- d) No podrá asociar a estos productos con actividades creativas, deportivas, del hogar o del trabajo, ni emplear imperativos - que induzcan directamente a su consumo;
- e) No podrá incluir, en imágenes o sonidos, la participación de niños o adolescentes ni dirigirlos a ellos;
- f) En el mensaje, no podrán ingerirse o consumirse real o aparentemente los productos de que se trate;
- g) Deberá abstenerse de toda exageración;
- h) Deberá combinarse dentro del texto o alternarse con propaganda de educación higiénica o del mejoramiento de la nutrición popular, y
- i) La publicidad de bebidas alcohólicas deberá hacerse a partir de las 22:00 horas y la de tabaco a partir de las 21:00 horas.

TRIGESIMA SEXTA.- De conformidad con el Artículo 69 de la Ley Federal de Radio y Televisión, EL CONCESIONARIO exigirá que toda propaganda de tratamiento y artículos de higiene y embellecimiento, - prevención o curación de enfermedades, de instalaciones y aparatos terapéuticos, esté autorizada por la Secretaría de Salud.

La publicidad de propaganda de aquellos productos vinculados con la higiene íntima, no deberá atentar contra la dignidad de personas.

TRIGESIMA SEPTIMA.- La programación extranjera que emita EL CONCESIONARIO, con la autorización de la Secretaría de Gobernación de conformidad con el Artículo 65 de la Ley, deberá ser originada y producida en diversos países a fin de que el auditorio reciba las diversas manifestaciones y valores de la cultura universal y exprese la pluralidad internacional.

R. C. TV. 14.



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLOGICO

TRIGESIMA OCTAVA.- EL CONCESIONARIO se abstendrá de transmitir lo siguiente:

- I.- Cualquier tipo de emisión contraria a la seguridad del Estado, al interés público, a las buenas costumbres, a los intereses económicos del país, a su desarrollo armónico o a la respetabilidad o estabilidad de sus instituciones; o ataque los derechos de terceros o provoque la comisión de algún delito o perturbe el orden y la paz públicos.
- II.- Todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes o para las creencias religiosas, así como lo que discrimine cualquier raza.
- III.- Hacer apología de la violencia o del crimen.
- IV.- Todo tipo de propaganda o publicidad a centros de reunión, cualquiera que sea su denominación, en los que abierta o veladamente se ejerza la prostitución o se ofenda la moral; de sitios que constituyan centros de perversión; de lugares en que se crucen apuestas excepto aquellos que estén autorizados legalmente, así como de todos los demás que para los efectos de su publicidad por radio y televisión la Secretaría de Gobernación califique como centro de vicio.
- V.- Toda manifestación o expresión maliciosa que exponga a una persona al odio, desprecio o ridículo o pueda causarle daño en su reputación o en sus intereses.

EL CONCESIONARIO deberá acatar las observaciones que le haga la Secretaría de Gobernación acerca del contenido de las transmisiones conforme a la Ley.

TRIGESIMA NOVENA.- A propuesta de LA SECRETARIA, EL CONCESIONARIO de acuerdo con sus posibilidades admitirá en la estación para efectuar prácticas, a estudiantes y pasantes de las carreras directamente relacionadas con la televisión, siempre que se trate de personas que realicen sus estudios en escuelas reconocidas por el Estado.

CUADRAGESIMA.- Además de las causas de revocación establecidas en el Artículo 31 de la Ley Federal de Radio y Televisión y con fundamento en la fracción IX del propio precepto, esta Concesión podrá ser revocada por LA SECRETARIA, cuando EL CONCESIONARIO incurra en cualquiera de las causas siguientes:



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- I. Por no prestar con exactitud y regularidad el servicio autorizado en esta Concesión, no obstante el apercibimiento que para ello le hagan LA SECRETARIA u otra autoridad competente.
- II. Por traspasar la Concesión o los derechos que de ella deriven, sin previa autorización de LA SECRETARIA otorgada por escrito o por incumplir la condición Octava de esta Concesión.
- III. Por negarse injustificadamente a efectuar las transmisiones a que se refieren los Artículos 59, 60 y 62 de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- IV. Por no reunir sus transmisiones las condiciones y características a que se refiere el Artículo 5o. de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- V. Por incurrir reiteradamente en violaciones a las obligaciones y disposiciones señaladas en este título.

CUADRAGESIMA PRIMERA.- La caducidad o revocación de esta Concesión será declarada administrativamente de acuerdo con lo dispuesto por el Artículo 35 de la Ley Federal de Radio y Televisión y, en su caso, se observará lo dispuesto en los Artículos 32, 33 y 34 de la propia Ley.

CUADRAGESIMA SEGUNDA.- Las violaciones a las disposiciones de la Ley, a su Reglamento y a las obligaciones aceptadas por EL CONCESIONARIO en el presente título de Concesión serán sancionadas por la Secretaría que corresponda con fundamento y en los términos del Título Sexto de la Ley Federal de Radio y Televisión.

CUADRAGESIMA TERCERA.- EL CONCESIONARIO tiene constituida la garantía prevista por el Artículo 19, último párrafo de la Ley Federal de Radio y Televisión, misma que oportunamente fué calificada y aprobada por LA SECRETARIA.

Dicha garantía afecta al cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que le impone esta Concesión, las Leyes de la materia, sus Reglamentos y los Acuerdos administrativos que dicte LA SECRETARIA, así como al pago de las responsabilidades y sanciones en que incurra EL CONCESIONARIO.

785

R. C. TV. 16.

26587



SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Si esta garantía se extingue o disminuye EL CONCESIONARIO está -- obligado a restituirla o completarla dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que se le comunique su extinción o disminución.

Dado en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los **tres** días del mes **julio** de mil novecientos **ochenta y nueve**.

EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ANDRES CASO LOMBARDO

EL CONCESIONARIO

TELEVISORA DE CALIMEX, S.A.



R. C. TV. 17.