

# Informe trimestral del cumplimiento a las medidas y la regulación asimétrica impuestas al Agente Económico Preponderante en el sector Radiodifusión

**ABRIL - JUNIO 2024**



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
<b>2. ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES</b>	<b>4</b>
<b>3. ANTECEDENTES</b>	<b>6</b>
<b>4. OBJETIVO</b>	<b>9</b>
<b>5. SUJETOS OBLIGADOS</b>	<b>10</b>
<b>6. PROCEDIMIENTO</b>	<b>11</b>
<b>7. LABORES DE SUPERVISIÓN Y VERIFICACIÓN</b>	<b>12</b>
7.1. INFRAESTRUCTURA	12
7.1.1. Grupo Televisa	12
7.1.2. Afiliadas Independientes	14
7.1.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes	16
7.2. EQUIVALENCIA DE INSUMOS	18
7.2.1. Grupo Televisa	18
7.2.2. Afiliadas Independientes	18
7.2.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes	19
7.3. CONVENIOS	19
7.3.1. Grupo Televisa	19
7.3.2. Afiliadas Independientes	20
7.3.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes	20
7.4. CONTENIDOS	21
7.4.1. Grupo Televisa	21
7.4.2. Afiliadas Independientes	22
7.4.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes	23
7.5. PUBLICIDAD	25
7.5.1. Grupo Televisa	25

<b>7.5.2. Afiliadas Independientes</b>	28
<b>7.5.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes</b>	29
<b>7.6. INFORMACIÓN</b>	34
<b>7.6.1. Grupo Televisa</b>	34
<b>7.6.2. Afiliadas Independientes</b>	34
<b>7.6.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes</b>	35
<b>7.7. CAPITAL SOCIAL</b>	35
<b>7.7.1. Grupo Televisa</b>	35
<b>7.7.2. Afiliadas Independientes</b>	36
<b>7.7.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes</b>	36
<b>7.8. SISTEMA ELECTRÓNICO DE GESTIÓN</b>	36
<b>7.8.1. Grupo Televisa</b>	36
<b>7.8.2. Afiliadas Independientes</b>	37
<b>7.8.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes</b>	38
<b>7.9. VISITAS DE VERIFICACIÓN</b>	39
<b>ANEXO A. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DERIVADAS DE LOS TÍTULOS DE CONCESIÓN DEL AGENTE ECONÓMICO PREPONDERANTE EN EL SECTOR DE RADIODIFUSIÓN</b>	<b>40</b>
<b>ANEXO B. MEDIDAS SUPERVISADAS Y/O VERIFICADAS</b>	<b>52</b>
<b>B.1 Anexo Medidas de Radiodifusión para Grupo Televisa</b>	<b>52</b>
<b>B.2 Anexo Medidas de Radiodifusión para las Afiliadas Independientes</b>	<b>53</b>
<b>B.3 Anexo Medidas de Radiodifusión para Grupo Televisa y las Afiliadas Independientes</b>	<b>54</b>

# Capítulo 1

## Resumen Ejecutivo



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

De conformidad con lo establecido en el artículo 275 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la Dirección General de Supervisión y Verificación de Regulación Asimétrica presenta el Informe Trimestral del Cumplimiento correspondiente al segundo trimestre de 2024, el cual plasma los resultados derivados de las acciones de supervisión y verificación al cumplimiento de las medidas y la regulación asimétrica impuestas a Grupo Televisa y a las Afiliadas Independientes.

En el periodo comprendido del 1° de abril al 30 de junio de 2024, la Dirección General de Supervisión y Verificación de Regulación Asimétrica supervisó 22 Medidas de la Resolución de Preponderancia<sup>1</sup> aplicables a Grupo Televisa y 23 Medidas correspondientes a la Resolución Bienal aplicable a las Afiliadas Independientes; así como 23 Medidas de la Resolución 118 aplicable tanto a Grupo Televisa como a las Afiliadas Independientes (Anexo B).

Asimismo, analizó diversas fuentes de información proporcionada por los Sujetos Obligados como fue el caso de requerimientos de información, de reportes en atención a las obligaciones establecidas en la regulación asimétrica, o bien, de los convenios o contratos de servicios.

Por lo anterior, no hubo necesidad de llevar a cabo visitas de verificación en este segundo trimestre de 2024.

En el presente Informe también se presenta el resultado al cumplimiento de las obligaciones derivadas de los títulos de concesión de los integrantes del Agente Económico Preponderante en el sector de Radiodifusión respecto de la presentación de la información técnica, económica, legal y programática; del formato de estructura accionaria y, en su caso, de la obligación de pago por el uso de frecuencia de enlace (Anexo A).

Cabe precisar que los resultados vertidos en el Informe Trimestral de Cumplimiento no representan un pronunciamiento, por parte del Instituto, respecto de las conductas, hechos u omisiones materia de una posible supervisión a los Sujetos Obligados o de cualquier otro sujeto.

Tampoco representa un pronunciamiento respecto del cumplimiento o incumplimiento de obligaciones para cualquier trámite ante el Instituto o para la emisión del Dictamen que certifique el cumplimiento efectivo de las obligaciones previstas en el artículo Octavo Transitorio, fracciones III y IV del Decreto de Reforma Constitucional.<sup>2</sup>

Finalmente, el Informe Trimestral de Cumplimiento no refleja la totalidad de los resultados, ya sea por estar sujetos a un procedimiento en trámite sobre el cual no se ha emitido una determinación final, o bien, por no haber sido del conocimiento del Instituto al momento de la emisión de este Informe.

---

<sup>1</sup> El Pleno de este Instituto emitió la "Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones da cumplimiento a la ejecutoria emitida en sesión de fecha 21 de noviembre de 2019 por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación correspondiente al amparo en revisión 751/2018.", misma que fue aprobada mediante el Acuerdo P/IFT/181120/437 en la XXII Sesión Ordinaria celebrada el 18 de noviembre de 2020, y en la cual se determinó dejar insubsistente la Resolución Bienal para Grupo Televisa.

<sup>2</sup> Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

# Capítulo 2

## Acrónimos y Definiciones



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## 2. ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

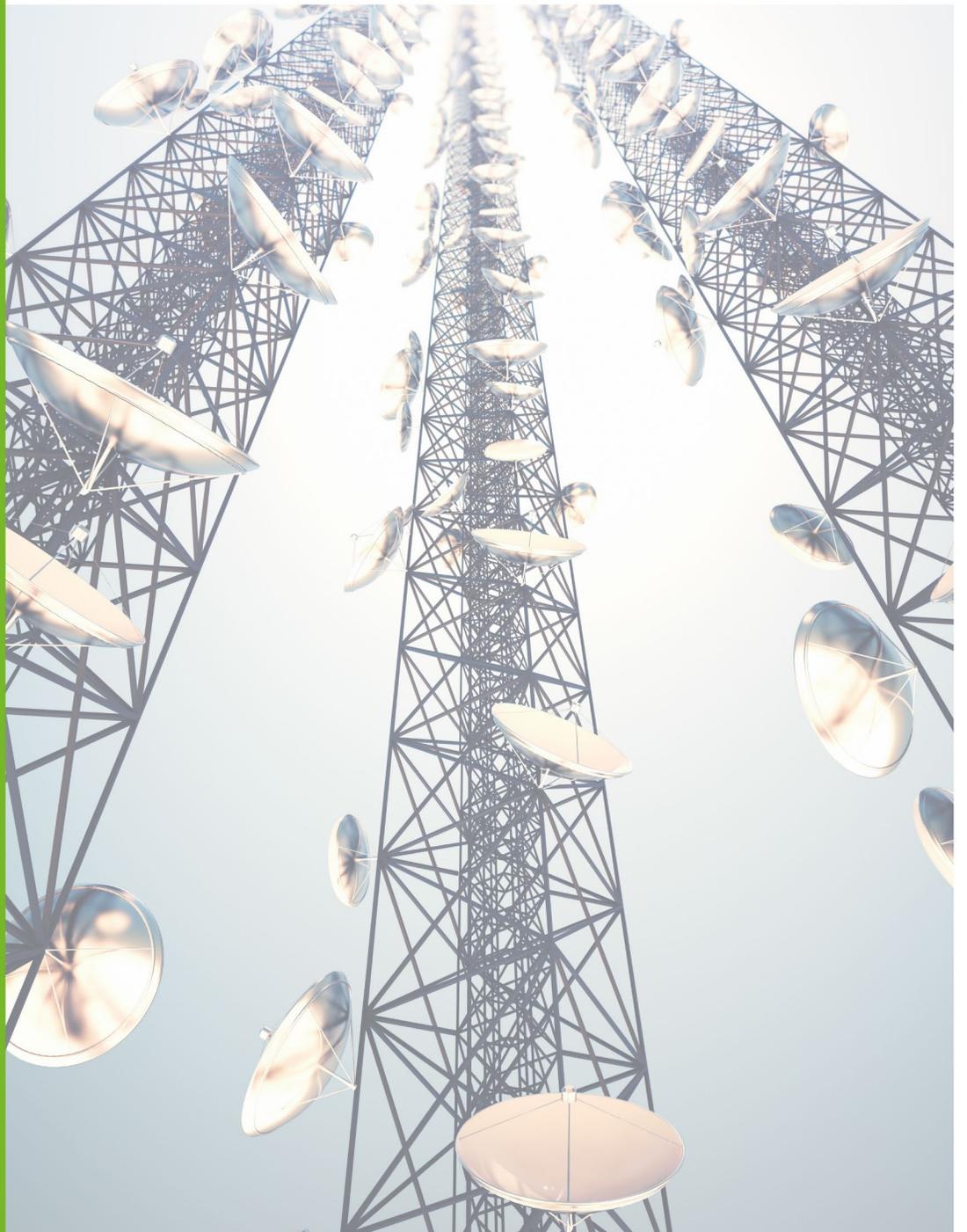
Los acrónimos que no se enuncien en el presente apartado, así como su significado, podrán consultarse en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y otras disposiciones en la materia que resulten aplicables.

Acrónimo	Definición
<b>AEPR</b>	Agente Económico Preponderante en el sector de Radiodifusión, determinado como tal por el Instituto Federal de Telecomunicaciones en los términos establecidos en la Resolución P/IFT/EXT/060314/77.
<b>AEPT</b>	Agente Económico Preponderante en el sector de Telecomunicaciones, determinado como tal por el Instituto Federal de Telecomunicaciones en los términos establecidos en la Resolución P/IFT/EXT/060314/76.
<b>Afiliadas Independientes</b>	Se refiere a los integrantes del AEPR sujetos a las acciones de supervisión y verificación del trimestre de mérito, el cual es: Media Sports de México, S.A. de C.V. (cesionario de Mario Enrique Mayans Concha).
<b>CAR</b>	Contenido Audiovisual Relevante.
<b>CIP</b>	Uso Compartido de Infraestructura Pasiva.
<b>Compartición de Infraestructura</b>	El uso, por uno o más Concesionarios Solicitantes, de la Infraestructura del Agente Económico Preponderante para la prestación de los Servicios de Coubicación y Emisión de Señal que resultan necesarios para la provisión de Servicios de Televisión Radiodifundida Concesionada.
<b>Concesionario</b>	Persona física o moral, titular de alguna concesión prevista en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
<b>CS</b>	Prestador del Servicio de Televisión Radiodifundida Concesionada que solicita acceso y/o accede a la infraestructura del AEPR, a fin de prestar este servicio. No se considerará como Concesionario Solicitante a cualquiera que cuente con 12 MHz o más de espectro radioeléctrico en la localidad de que se trate.
<b>DG-SVRA</b>	Dirección General de Supervisión y Verificación de Regulación Asimétrica adscrita a la Unidad de Cumplimiento del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
<b>Grupo Televisa</b>	Grupo Televisa, S.A.B.; Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.; Radio Televisión, S.A. de C.V.; Servicios RTMN, S.A. de C.V. (antes Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V.); Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.; Televimex, S.A. de C.V.; Televisora de Navojoa, S.A.; Televisora de Occidente, S.A. de C.V.; Televisora Peninsular, S.A. de C.V.; Televisa, S. de R.L. de C.V. (como fusionante de las sociedades T.V. de los Mochis, S.A. de C.V.; Televisión de Puebla, S.A. de C.V., y Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.).
<b>Instituto</b>	Instituto Federal de Telecomunicaciones
<b>Infraestructura Pasiva</b>	Elementos accesorios que proporcionan soporte a la infraestructura activa, entre otros, bastidores, cableado subterráneo y aéreo, canalizaciones, construcciones, ductos, obras, postes, sistemas de suministro y respaldo de energía eléctrica, sistemas de climatización, sitios, torres y demás aditamentos, incluyendo derechos de vía, que sean necesarios para la instalación y operación de las redes, así como para la prestación de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.
<b>ITC</b>	Informe Trimestral del Cumplimiento a las Medidas y la Regulación Asimétrica impuestas al Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión.
<b>LFTR</b>	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
<b>Media Sports</b>	Media Sports de México, S.A. de C.V. (cesionario de Mario Enrique Mayans Concha)
<b>Medida</b>	Cada una o conjunto de Medidas impuestas al AEPR en la Resolución P/IFT/EXT/060314/77, en la Resolución P/IFT/EXT/270217/120 y en la Resolución P/IFT/170424/118 para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia.
<b>OPI</b>	Oferta Pública de Infraestructura.

Acrónimo	Definición
<b>Plataforma Tecnológica</b>	Medio de transmisión a través del cual se ofrecen contenidos audiovisuales al público. Se entenderán como distintas plataformas tecnológicas las correspondientes a televisión radiodifundida, televisión restringida e internet.
<b>Resolución 118</b>	Resolución P/IFT/170424/118, mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones suprime, modifica y adiciona las medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector de radiodifusión mediante Acuerdos P/IFT/EXT/060314/77 y P/IFT/EXT/270217/120.
<b>Resolución Bienal</b>	Resolución P/IFT/EXT/270217/120, por la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones suprime, modifica y adiciona las Medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el sector de Radiodifusión de fecha 6 de marzo de 2014 y aprobada mediante Acuerdo P/IFT/EXT/060314/77.
<b>Resolución de Preponderancia</b>	Resolución P/IFT/EXT/060314/77, mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones determina al grupo de interés económico del que forman parte Grupo Televisa, S.A.B.; Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.; Radio Televisión, S.A. de C.V.; Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V.; T.V. de los Mochis, S.A. de C.V.; Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.; Televimex, S.A. de C.V.; Televisión de Puebla, S.A. de C.V.; Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.; Televisora de Navojoa, S.A.; Televisora de Occidente, S.A. de C.V.; Televisora Peninsular, S.A. de C.V.; Mario Enrique Mayans Concha; Televisión La Paz, S.A.; Televisión de la Frontera, S.A.; Pedro Luis Fitzmaurice Meneses; Telemisión, S.A. de C.V.; Comunicación del Sureste, S.A. de C.V.; José de Jesús Partida Villanueva; Hilda Graciela Rivera Flores; Roberto Casimiro González Treviño; TV Diez Durango, S.A. de C.V.; Televisora de Durango, S.A. de C.V.; Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V.; Televisión de Michoacán, S.A. de C.V.; José Humberto y Loucille Martínez Morales; Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V.; Televisora XHBO, S.A. de C.V.; TV Ocho, S.A. de C.V.; Televisora Potosina, S.A. de C.V.; TV de Culiacán, S.A. de C.V.; Televisión del Pacífico, S.A. de C.V.; Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V.; Televisión de Tabasco, S.A. y Ramona Esparza González, como Agente Económico Preponderante en el sector de radiodifusión y le impone las medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia.
<b>SEG</b>	Sistema Electrónico de Gestión.
<b>Servicio de Coubicación</b>	Servicio de Compartición de la Infraestructura Pasiva.
<b>STRC</b>	Servicio de Televisión Radiodifundida Concesionada.
<b>Servicio de Emisión de Señal</b>	Servicio que permite la conexión física de los equipos del CS con los del AEPR, tales como líneas de transmisión, antenas radiantes y cualquier otro elemento necesario para la eficiente prestación del Servicio de Televisión Radiodifundida Concesionada.
<b>Sujetos Obligados</b>	Grupo Televisa integrada por Grupo Televisa, S.A.B.; Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.; Radio Televisión, S.A. de C.V.; Servicios RTMN, S.A. de C.V. (antes Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V.); Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.; Televimex, S.A. de C.V.; Televisora de Navojoa, S.A.; Televisora de Occidente, S.A. de C.V.; Televisora Peninsular, S.A. de C.V.; Televisa, S. de R.L. de C.V. (como fusionante de las sociedades T.V. de los Mochis, S.A. de C.V.; Televisión de Puebla, S.A. de C.V., y Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.); y la afiliada independiente Media Sports de México, S.A. de C.V. (cesionario de Mario Enrique Mayans Concha).
<b>T2 2024</b>	Periodo comprendido del 1° de abril al 30 de junio de 2024.
<b>TV Azteca</b>	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.

# Capítulo 3

## Antecedentes



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

### 3. ANTECEDENTES

- **Decreto de Reforma Constitucional.** El 11 de junio de 2013 se publicó en el DOF el Decreto de Reforma mediante el cual se crea el Instituto y se le confiere, a través del artículo Octavo Transitorio fracción III, la atribución para determinar la existencia de Agentes Económicos Preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión e imponer las Medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia, y con ello, a los usuarios finales.
- **Lineamientos sobre Retransmisión de Señales.** El 21 de febrero de 2014 el Pleno del Instituto, en su IV Sesión Extraordinaria, emitió el “ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en Materia de Telecomunicaciones”, aprobado mediante Resolución P/IFT/EXT/210214/71 y publicado en el DOF el 27 de febrero de 2014.
- **Determinación del Agente Económico Preponderante.** El 6 de marzo de 2014 el Pleno del Instituto, en su V Sesión Extraordinaria, aprobó la Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77 en la cual se declaró, como AEPR, al GIE conformado por Grupo Televisa y las Afiliadas Independientes y se le impone las Medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia.
- **Lista de CAR.** El 29 de mayo de 2014 el Pleno del Instituto, en su XIV Sesión Extraordinaria, emitió el “ACUERDO por el que el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones identifica los Contenidos Audiovisuales Relevantes en términos y para los efectos de la medida Cuarta y el artículo Segundo Transitorio del Anexo 4 de la Resolución número P/IFT/EXT/060314/76 por la que se determinó al Agente Económico Preponderante en el sector de Telecomunicaciones y la medida Décimo Octava y el artículo Tercero Transitorio del Anexo 1 de la Resolución número P/IFT/EXT/060314/77 por la que se determinó al Agente Económico Preponderante en el sector de Radiodifusión”.
- **Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.** El 14 de julio de 2014 se publicó en el DOF el “DECRETO por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”.
- **Estatuto Orgánico.** El 4 de septiembre de 2014 se publicó en el DOF el “Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones”, el cual ha sido modificado a través de diversos Acuerdos publicados en el DOF en las fechas 17 de octubre de 2014, 17 de octubre de 2016, 20 de julio de 2017, 13 de julio de 2018, 7 de diciembre de 2018, 8 de julio de 2020, 2 de octubre de 2020, 23 de junio de 2021 y 04 de marzo de 2022, en cuyos artículos 41, 42, 43 y 43 BIS se establecen las facultades del Instituto para supervisar y verificar que los concesionarios y demás sujetos regulados, cumplan con las obligaciones y condiciones que implica la presentación de información documental establecida en la LFTR, en los títulos de concesión, autorizaciones y demás disposiciones legales, reglamentarias y administrativas aplicables.
- **Modificación de Medidas impuestas al AEPR.** El 27 de febrero de 2017 el Pleno del Instituto, en su IV Sesión Extraordinaria, emitió la Resolución Bienal mediante la cual suprime, modifica y adiciona las Medidas impuestas al AEPR, aprobada el 6 de marzo de 2014 con la Resolución P/IFT/EXT/060314/77.
- **Modificación a los Lineamientos sobre Retransmisión de Señales.** El 13 de diciembre de 2017 el Pleno del Instituto, en su LIII Sesión Ordinaria, emitió el “ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones actualiza las señales radiodifundidas con cobertura de 50% o más del territorio nacional en términos de los Lineamientos Generales”, siendo aquéllas identificadas con los nombres: “Las Estrellas”, “Azteca 7”, “Azteca 13”, “Canal 5”, “adn40” y “a+”. Aprobada mediante Resolución P/IFT/131217/885 y publicado en el DOF el 20 de diciembre de 2017.

- **Separación Contable.** El 19 de diciembre de 2017 el Pleno del Instituto, mediante Resolución P/IFT/191217/914, emitió el “Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones expide la Metodología de Separación Contable aplicable a los agentes económicos preponderantes, agentes declarados con poder sustancial de mercado y redes compartidas mayoristas”, mismo que fue modificado mediante Resoluciones P/IFT/171018/624, P/IFT/051218/884 y P/IFT/EXT/290620/21.
- **Cesión de derechos de Grupo Televisa.** El 22 de junio y el 12 de octubre de 2018 los concesionarios para la prestación del servicio de televisión radiodifundida denominados Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V.; Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V.; T.V. de los Mochis, S.A. de C.V.; Televimex, S.A. de C.V.; Televisión de Puebla, S.A. de C.V.; Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. y Televisora de Occidente, S.A. de C.V., todos ellos integrantes de Grupo Televisa; realizaron cesiones de derechos y obligaciones con base en la fusión de empresas, escisiones o reestructuras corporativas dentro del mismo grupo de interés económico en términos del artículo 110, cuarto párrafo de la LFTR; de las cuales, Grupo Televisa dio aviso al Instituto el 26 de junio y el 16 de octubre de 2018, cuyos registros se encuentran en el Registro Público de Concesiones.
- **Actualización del Listado de Contenidos Audiovisuales Relevantes.** El 14 de noviembre de 2018 el Pleno del Instituto, en su XXXIV Sesión Ordinaria, emitió el “ACUERDO por el que el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones actualiza el listado de los Contenidos Audiovisuales Relevantes en términos y para los efectos de la Medida Cuarta del Anexo 4 de la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones determina al Grupo de Interés Económico del que forman parte América Móvil, S.A.B. de C.V.; Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.; Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.; Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V.; Grupo Carso, S.A.B. de C.V. y Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V., como Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones y le impone las Medidas necesarias para evitar que se afecte la competencia y la libre concurrencia” y la Medida Décimo Octava del Anexo 1 de la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones suprime, modifica y adiciona las Medidas impuestas al Agente Económico Preponderante en el sector de radiodifusión mediante Resolución de fecha 6 de marzo de 2014, aprobada mediante acuerdo P/IFT/EXT/060314/77, con número P/IFT/EXT/270217/120”, aprobado mediante la Resolución P/IFT/141118/706.
- **Segunda Modificación a los Lineamientos sobre Retransmisión de Señales.** El 19 de junio de 2019 el Pleno del Instituto, en su XV Sesión Ordinaria, emitió el “Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones actualiza las señales radiodifundidas con cobertura de 50% o más del Territorio Nacional en términos de los Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones”, siendo aquéllas identificadas con los nombres: “Las Estrellas”, “Azteca 7”, “Azteca uno”, “Canal 5”, “adn40”, “a+” e “Imagen TV”. Aprobado mediante Resolución P/IFT/190619/316 y publicado en el DOF el 05 de julio de 2019.
- **Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios a través de la Ventanilla Electrónica.** El 5 de noviembre de 2019 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “ACUERDO mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones aprueba y emite los Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios que se realicen ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través de la Ventanilla Electrónica” en cuyos Lineamientos Primero, Tercero, Cuarto y Séptimo se establece que será la Ventanilla Electrónica el mecanismo electrónico para la recepción, atención, sustanciación y resolución de los Trámites y Servicios que lo establezcan como su medio de presentación, aprobada mediante la Resolución P/IFT/210819/394.
- **Cumplimiento a la ejecutoria de la SCJN.** El 18 de noviembre de 2020 el Pleno del Instituto, en su XXII Sesión Ordinaria, emitió la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones da cumplimiento a la ejecutoria emitida en sesión de fecha 21 de noviembre de 2019 por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación correspondiente al amparo en revisión 751/2018” aprobada mediante la Resolución P/IFT/181120/437.

- **Modificación a los Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios a través de la Ventanilla Electrónica.** El 16 de noviembre de 2021 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica los Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios que se realicen ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través de la Ventanilla Electrónica.” aprobada mediante la Resolución P/IFT/031121/526.
- **Cesión de derechos de Mario Enrique Mayans Concha.** El 29 de junio de 2022 el Pleno del Instituto, en su XIV Sesión Ordinaria, mediante Acuerdo P/IFT/290622/388 autorizó al integrante del AEPR, Mario Enrique Mayans Concha, ceder los derechos y obligaciones de su concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial del espectro radioeléctrico del canal 27, para prestar el servicio público de radiodifusión con distintivo de llamada XHBJ-TDT en Tijuana, Baja California, a favor de la sociedad mercantil Media Sports de México, S.A. de C.V.
- **Aprobación OPI 2024-2025 para Grupo Televisa.** El 22 de noviembre de 2023 el Pleno del Instituto, en su XXX Sesión Ordinaria, emitió la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica y autoriza los términos y condiciones de la Oferta Pública de Infraestructura presentada por Grupo Televisa, S.A.B., Radio Televisión, S.A. de C.V., Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V., Televimex, S.A. de C.V., Televisora de Navojoa, S.A., Televisora de Occidente, S.A. de C.V., Televisora Peninsular, S.A. de C.V. como integrantes del Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión, así como a Televisa, S.R.L. de C.V., como su causahabiente y adquirente indirecto de Canales de Televisión Populares, S.A. de C.V., y Servicios RTMN, S.A. de C.V., antes Radio Televisora de México Norte, S.A. de C.V., aplicable del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025” aprobada mediante la Resolución P/IFT/221123/590.
- **Aprobación OPI 2024-2025 para las Afiliadas Independientes.** El 22 de noviembre de 2023 el Pleno del Instituto, en su XXX Sesión Ordinaria, emitió la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite las Reglas conforme a las cuales los integrantes del Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión deberán prestar el Uso Compartido de Infraestructura, aplicables del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025” aprobada mediante la Resolución P/IFT/221123/591.
- **Resolución P/IFT/170424/118 modificación de Medidas impuestas al AEPR.** El 17 de abril de 2024 el Pleno del Instituto, en su X Sesión Ordinaria, emitió la “Resolución mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones suprime, modifica y adiciona las medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector de radiodifusión mediante Acuerdos P/IFT/EXT/060314/77 y P/IFT/EXT/270217/120” aprobada mediante la Resolución P/IFT/170424/118.

# Capítulo 4

## Objetivo



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

#### **4. OBJETIVO**

---

La DG-SVRA es la encargada de supervisar y verificar que los integrantes del AEPR cumplan con las Medidas y regulación asimétrica establecidas en la LFTR y demás normativa que disponga el Instituto.

Asimismo, de conformidad con los artículos 275 de la LFTR y 43 BIS del Estatuto Orgánico, el Instituto, por medio de la DG-SVRA, formula trimestralmente un informe de cumplimiento de las obligaciones asimétricas y de los títulos de concesión del agente económico preponderante.

En ese sentido, el objetivo de la DG-SVRA es dar a conocer, a través del ITC, los resultados de las acciones de supervisión y verificación del cumplimiento de las obligaciones impuestas al AEPR en materia de infraestructura, contenidos, publicidad e información, de acuerdo con lo establecido en la Resolución de Preponderancia, en la Resolución Bienal, en la Resolución 118, en los Títulos de Concesión y demás obligaciones en materia de regulación asimétrica.

# Capítulo 5

## Sujetos Obligados



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## 5. SUJETOS OBLIGADOS

Para el ITC se consideran como Sujetos Obligados a Grupo Televisa y a las Afiliadas Independientes, asimismo, en este periodo considerando que el Pleno del Instituto emitió la Resolución 118, la cual entró en vigor para Grupo Televisa<sup>3</sup> el 1° de mayo de 2024 y para las Afiliadas Independientes (Media Sports<sup>4</sup>) el 30 abril de 2024, las labores de supervisión en el T2 2024 se llevaron conforme a lo siguiente:

- La supervisión del periodo comprendido del 1° al 30 de abril de 2024 para Grupo Televisa, se realizó en términos de las Medidas de la Resolución de Preponderancia.
- La supervisión del periodo comprendido del 1° al 29 de abril de 2024 para las Afiliadas Independientes (Media Sports) se realizó en términos de las Medidas de la Resolución Bial.
- La supervisión para Grupo Televisa del 1° de mayo al 30 de junio de 2024 y para las Afiliadas Independientes (Media Sports) del 30 de abril al 30 de junio de 2024, se realizó en términos de las Medidas de la Resolución 118.

Cabe precisar que no fueron objeto en el ITC las Afiliadas Independientes que a continuación se señalan:

- Por contar con resolución de salida del AEPR a **Tele-Emisoras del Sureste, S.A. de C.V., Comunicación del Sureste, S.A. de C.V., TV de Culiacán, S.A. de C.V., Televisión del Pacífico, S.A. de C.V., Televisora de Durango, S.A. de C.V., Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V., Ramona Esparza González, TV Diez Durango, S.A. de C.V., Telemisión, S.A. de C.V., Televisora XHBO, S.A. de C.V., Televisión de Tabasco, S.A., Telsusa Televisión México, S.A. de C.V., Roberto Casimiro Gonzalez Treviño y Mario Enrique Mayans Concha.**
- Por encontrarse en supuestos que materialmente impiden realizar el proceso de supervisión a **Televisión La Paz, S.A., José Humberto y Loucille Martínez Morales, Pedro Luis Fitzmaurice Meneses, Hilda Graciela Rivera Flores, Televisión de la Frontera, S.A., TV Ocho, S.A. de C.V., Televisión de Michoacán, S.A. de C.V., Televisora Potosina, S.A. de C.V., José de Jesús Partida Villanueva y Canal 13 de Michoacán, S.A. de C.V.**

<sup>3</sup> Para el ITC solo se considera el periodo de 1° de mayo al 30 de junio de 2024, toda vez que el 30 de abril de 2024, le fue notificada a Grupo Televisa la Resolución P/IFT/170424/118 modificación de Medidas impuestas al AEPR.

<sup>4</sup> Para el ITC solo se considera el periodo de 30 de abril al 30 de junio de 2024, toda vez que el 29 de abril de 2024, le fue notificada a Media Sports la Resolución P/IFT/170424/118 modificación de Medidas impuestas al AEPR.

# Capítulo 6

## Procedimiento



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## 6. PROCEDIMIENTO

El procedimiento para la supervisión de la regulación asimétrica impuesta al AEPR consistió en:

1. Identificar las medidas a supervisar.
2. Identificar a los Sujetos Obligados a cumplir con las medidas establecidas por el Instituto en las resoluciones aplicables (Resoluciones en las que los Sujetos Obligados dejan tal carácter o algún miembro deja de pertenecer al grupo económico).
3. Clasificar las medidas sujetas a supervisión y que son aplicables a los Sujetos Obligados.

En ese sentido, las medidas de la Resolución de Preponderancia, la Resolución Bienal y la Resolución 118, se clasificaron bajo los siguientes temas:

- **Introductorias.** Señala el alcance y el objeto de las medidas, las cuales no imponen obligaciones a supervisar.
- **Infraestructura.** Medidas respecto a los servicios que deberá prestar el AEPR, incluida la OPI.
- **Equivalencia de insumos.** Medidas que se supervisan a través de los Indicadores Clave de Desempeño.
- **Convenios.** Medidas relativas a los plazos para la suscripción de convenios.
- **Contenidos.** Medidas relacionadas con la adquisición de contenidos, oferta de canales de programación y participación en clubes de compra.
- **Publicidad.** Medidas respecto a los espacios y servicios de publicidad.
- **Intervención del Instituto.** Facultades del Instituto para resolver desacuerdos, por lo tanto, no son obligaciones a supervisar.
- **Información.** Obligación que se supervisa mediante requerimientos de información.
- **Capital Social.** Medidas que prohíben al AEPR participar, directa o indirectamente, en el capital social, influir en la administración o en el control del AEPT.
- **Sistema Electrónico de Gestión.** Medidas relativas a la publicación de información en el SEG.

Además, el Instituto aprueba la OPI en la que se incluyen los servicios que el AEPR debe prestar, las condiciones aplicables, sus características, los procedimientos y plazos para su prestación, entre otros; por lo tanto, dicho instrumento al regular la prestación de los servicios, es necesaria su supervisión. Es así que en el T2 2024 se supervisaron las obligaciones derivadas de la oferta de referencia.

4. Determinar los medios de prueba para obtener la información que permita comprobar el cumplimiento de las obligaciones. En este caso, el principal medio de prueba es la información que el AEPR proporciona ya sea, en cumplimiento a sus obligaciones y/o en respuesta a diversos requerimientos.
5. Analizar la información obtenida de las acciones de supervisión.
6. Elaborar el informe trimestral de cumplimiento en el que se plasmen los resultados obtenidos del análisis de la información.

# Capítulo 7

## Labores de Supervisión y Verificación



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## 7. LABORES DE SUPERVISIÓN Y VERIFICACIÓN

Este apartado presenta un resumen con la información más destacada en materia de Infraestructura, Equivalencia de Insumos, Convenios, Contenidos, Publicidad, Capital Social y SEG correspondiente a Grupo Televisa y las Afiliadas Independientes en el T2 2024.

Cabe precisar, que este Informe no pretende mostrar toda la información empleada por la DG-SVRA en los trabajos de supervisión y verificación, sino únicamente aquella de relevancia por su materialidad, novedad o importancia sobre el cumplimiento de las obligaciones de la regulación asimétrica. Es así que a continuación se presentan los resultados a la supervisión y verificación del T2 2024.

Asimismo, en este apartado las Medidas de los rubros supervisados en el T2 2024 se presentan en el orden siguiente:

- **Grupo Televisa:** Medidas de la Resolución de Preponderancia aplicable para el periodo de supervisión del 1° al 30 de abril de 2024.
- **Afiliadas Independientes:** Medidas de la Resolución Bienal aplicable para el periodo de supervisión del 1° al 29 de abril de 2024.
- **Grupo Televisa y Afiliadas Independientes:** Medidas de la Resolución 118 aplicables para Grupo Televisa del 1° de mayo al 30 de junio de 2024 y para las Afiliadas Independientes del 30 de abril al 30 de junio de 2024.

### 7.1. INFRAESTRUCTURA

#### 7.1.1. Grupo Televisa

Las Medidas relacionadas con la infraestructura fueron las siguientes:

Figura 7.1: Medidas de la Resolución de Preponderancia clasificadas bajo el tema de 'Infraestructura'.

Medida	Texto Medida
<b>Tercera</b>	<p>El AEPR deberá permitir a concesionarios del STRC el acceso y uso de la Infraestructura Pasiva que posea bajo cualquier título legal.</p> <p>Dicha infraestructura deberá estar disponible a los CS sobre bases no discriminatorias considerando las condiciones ofrecidas a sus propias operaciones.</p> <p>El AEPR no deberá otorgar el uso o aprovechamiento de dichos bienes con derechos de exclusividad.</p>
<b>Cuarta</b>	<p>El AEPR deberá presentar para aprobación del Instituto, a más tardar el 30 de junio del año que corresponda, una propuesta de OPI que deberá contener las condiciones aplicables a la CIP necesaria para la prestación del STRC, y deberá contener cuando menos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, incluyendo planos con las rotas de los ductos.</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle.</li> <li>• Capacidad de la infraestructura total, en uso y disponible a terceros.</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> </ul> <p>Las tarifas aplicables a los servicios para el CIP se negociarán entre el AEPR y el CS.</p> <p>Transcurridos 60 días naturales contados a partir del inicio de las negociaciones sin que las partes hayan celebrado un acuerdo, o antes si así lo solicitan ambas partes, el Instituto determinará las tarifas, mediante una metodología de costos incrementales promedio de largo plazo, y demás condiciones que no hayan podido convenirse. Las tarifas de los servicios para el CIP deberán ofrecerse en términos no discriminatorios, y podrán diferenciarse por zonas geográficas.</p> <p>Las tarifas negociadas entre las partes o determinadas por el Instituto serán consideradas de carácter público. La vigencia de la OPI será de dos años calendario e iniciará el 1o. de enero del año inmediato siguiente a aquel en que se exhiba para autorización la propuesta respectiva.</p> <p>El AEPR no podrá establecer condiciones que inhiban la competencia en la prestación de los servicios o cualquier otro requisito que no sea necesario para la eficiente prestación del servicio, ni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar condiciones discriminatorias y/o abusivas en la prestación de los servicios, por lo, que deberán ofrecer los mismos términos y condiciones establecidos en la OPI a cualquier CS que se lo requiera.</li> <li>• Condicionar la provisión de los servicios a comprar, adquirir, vender o proporcionar otro bien o servicio</li> </ul>

Medida	Texto Medida
	<p>adicional o diferente de aquel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sujetar la provisión de los servicios a la condición de no adquirir, vender, comercializar o proporcionar los servicios proporcionados o comercializados por un tercero.</li> </ul> <p>El Instituto requerirá al AEPR modificar los términos y condiciones de la OPI cuando no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas o a su juicio no ofrezca condiciones que favorezcan la competencia en el sector, a más tardar el 10 de septiembre del año de la presentación de dicha oferta. Lo anterior con independencia de que, a efecto de allegarse de los elementos de convicción que estime necesarios, el Instituto pueda requerir la documentación o información que estime relevante, la que deberá proporcionársele dentro de un plazo de diez días hábiles a partir de la solicitud correspondiente.</p> <p>En caso de que el AEPR no proporcione la información a que hace referencia el párrafo inmediato anterior. El Instituto evaluará la propuesta de la OPI con la información de que disponga, ello con independencia de las sanciones que resulten aplicables.</p> <p>El AEPR deberá presentar nuevamente al Instituto la propuesta de OPI, con las modificaciones solicitadas por el Instituto, a más tardar el 15 de octubre del año de su presentación.</p> <p>En caso de que la nueva propuesta de OPI no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas, el Instituto la modificará en sus términos y condiciones.</p> <p>El AEPR publicará la OPI autorizada por el Instituto a más tardar el 30 de noviembre del año de su presentación en su sitio de Internet y dará aviso de la emisión de dicha oferta en dos diarios de circulación nacional. El Instituto publicará la OPI en su sitio de internet.</p> <p>En caso de que el AEPR no publique la OPI autorizada por el Instituto en el plazo previsto en el párrafo anterior, éste emitirá las reglas conforme a las cuales deberá prestarse el CIP.</p> <p>La aplicación de la presente medida no podrá sujetarse a la aceptación de condición adicional alguna por parte del CS.</p>
<b>Sexta</b>	El AEPR deberá proporcionar al CS toda la información que sea necesaria para la debida conciliación y facturación relativa al CIP, con el nivel suficiente de detalle y desagregación.
<b>Octava</b>	<p>El AEPR y el CS se obligan a salvaguardar la Infraestructura compartida.</p> <p>En caso de que cualquier elemento instalado en la infraestructura compartida esté causando daño o perjuicio a la misma o ponga en peligro la seguridad de las personas o de la propiedad, dicho elemento podrá ser retirado.</p> <p>En caso de que exista un desacuerdo al respecto, se procederá de conformidad con la Medida Vigésima Sexta. En tanto el Instituto se pronuncia al respecto, es obligación del AEPR, así como derecho del CS, ofrecer de manera expedita una solución alternativa correctiva que permita la continuidad en la prestación del STRC.</p>
<b>Décima Primera</b>	<p>El AEPR deberá poner a disposición de los CS los procedimientos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La solicitud de servicios de CIP.</li> <li>La realización de Visitas Técnicas.</li> <li>La solicitud de información de elementos de infraestructura.</li> <li>La instalación de infraestructura.</li> <li>La reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>El acondicionamiento de infraestructura.</li> <li>Los que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.</li> </ul> <p>Los procedimientos formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima Segunda</b>	<p>El AEPR deberá proporcionar los servicios para el CIP en condiciones satisfactorias de calidad. Para tal efecto señalará los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plazos de entrega.</li> <li>Plazos para la instalación de infraestructura.</li> <li>Plazos de reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>Parámetros que sean relevantes para la compartición de infraestructura.</li> <li>Plazos para la realización de Visitas Técnicas.</li> <li>Indicadores de calidad.</li> </ul> <p>Los parámetros de calidad formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima Tercera</b>	El AEPR deberá permitir a los CS la Visita Técnica, a efecto de que dicho concesionario pueda contar con información suficiente sobre la infraestructura a la que se busca acceso compartido.
<b>Décima Cuarta</b>	En el caso de que una vez realizada una Visita Técnica se observe que el acceso a la infraestructura del AEPR es posible sólo mediante adecuaciones o la realización de trabajos adicionales para el acondicionamiento de la infraestructura, el AEPR deberá permitir al o los CS que los lleve a cabo o realizar dicho acondicionamiento a requerimiento del CS con cargo a éste. Las mejoras derivadas del acondicionamiento de la infraestructura pasarán a formar parte de la propiedad del AEPR, a menos que los concesionarios acuerden lo contrario.
<b>Décima Quinta</b>	<p>El AEPR deberá contar con un procedimiento para la recuperación de espacio, cuando exista una situación de saturación de las infraestructuras compartidas que sea causada por la existencia de ocupación ineficiente de espacio.</p> <p>Para tal efecto, el AEPR deberá, realizar las actuaciones requeridas con la máxima diligencia, cuando sea técnicamente viable, facilitando de forma previa a los trabajos de extracción o reagrupación el presupuesto debidamente justificado para su aprobación por el CS.</p> <p>El CS deberá cubrir al AEPR los costos que sean necesarios para estos efectos.</p>

Respecto del uso compartido de la infraestructura se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa ofreció su infraestructura disponible para el servicio de Compartición de Infraestructura Pasiva a través de la OPI aplicable del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025.
- La OPI aplicable del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025 se publicó en su sitio de internet: <http://www.televisa.com/opi/>
- La forma de proporcionar los servicios de coubicación y procedimientos para su prestación, estaban incluidos en la OPI.

### 7.1.2. Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con la infraestructura fueron las siguientes:

Figura 7.2: Medidas de la Resolución Bienal clasificadas bajo el tema de 'Infraestructura'.

Medida	Texto Medida
<b>Tercera</b>	<p>El AEPR deberá ofrecer a CS el Servicio de Coubicación a través de la infraestructura que posea bajo cualquier título legal y, sólo en caso de que no exista espacio suficiente para coubicar todo el equipo que requiera el CS para la eficiente prestación del STRC y esta insuficiencia se encuentre debidamente justificada, estará obligado a ofrecer el Servicio de Emisión de Señal.</p> <p>Dicha infraestructura deberá estar disponible a los Concesionarios Solicitantes sobre bases no discriminatorias considerando las condiciones ofrecidas a sus propias operaciones. El AEPR no deberá otorgar el uso o aprovechamiento de dichos bienes con derechos de exclusividad.</p>
<b>Cuarta</b>	<p>El AEPR deberá presentar para aprobación del Instituto, a más tardar el 30 de junio del año que corresponda, una propuesta de OPI que deberá contener las condiciones y tarifas aplicables a los Servicios de Coubicación y Emisión de Señal, de forma desagregada, necesarios para la prestación del STRC, y deberá contener cuando menos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información georreferenciada sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, antenas radiantes, combinadores, líneas de transmisión y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, en un formato que permita una consulta, uso y actualización ágiles y oportunos;</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle;</li> <li>• Capacidad y grado de ocupación de las instalaciones y disponibilidad de espacio vacante para terceros;</li> <li>• Modelo de convenio para el Uso Compartido de Infraestructura;</li> <li>• Los procedimientos previstos en la medida DÉCIMA PRIMERA;</li> <li>• Los parámetros de calidad señalados en la medida DÉCIMA SEGUNDA;</li> <li>• Proceso de atención de solicitudes para el Uso Compartido de Infraestructura que incluya al menos los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Datos de información y documentos anexos;</li> <li>○ Plazo máximo de prevención;</li> <li>○ Plazo para subsanar la prevención;</li> <li>○ Plazo máximo de respuesta;</li> <li>○ Tipo de respuesta, y</li> <li>○ Punto de contacto para quejas y reclamaciones.</li> </ul> </li> <li>• Tarifas aplicables a los Servicios de Coubicación y Emisión de Señal. Las tarifas deberán estar desagregadas, ofrecerse en términos no discriminatorios, y podrán diferenciarse por zonas geográficas;</li> <li>• Especificaciones técnicas requeridas para el Uso Compartido de Infraestructura, entre ellas los protocolos, manuales, procedimientos y cualquier otro que sea necesario;</li> <li>• Penas convencionales aplicables y proporcionales al incumplimiento;</li> <li>• Mecanismos que permitan asegurar la identificación de cada uno de los elementos de la infraestructura;</li> <li>• Planes para mantener en óptimas condiciones técnicas y operativas la infraestructura;</li> <li>• Procedimientos y tarifas de mantenimiento, modificaciones y ampliaciones de la infraestructura;</li> <li>• Procedimientos de notificación en caso fortuito, de fuerza mayor, o durante periodos de emergencia;</li> <li>• Procedimientos y criterios para la habilitación de nueva infraestructura, así como también, la recuperación de infraestructura o ampliación de espacios, espacios saturados e inversiones conjuntas;</li> <li>• Procedimientos de conciliación y facturación con el nivel suficiente de detalle y desagregación;</li> <li>• Procedimientos adicionales que sean necesarios para el Uso Compartido de Infraestructura, y</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> </ul> <p>La propuesta que presente el AEPR deberá reflejar, al menos, condiciones equivalentes a las de la Oferta de Referencia vigente.</p> <p>El Instituto determinará las tarifas aplicables a los Servicios de Coubicación y Emisión de Señal con base en una metodología de costos incrementales promedio de largo plazo. Independientemente de las tarifas determinadas en la</p>

Medida	Texto Medida
	<p>OPI, las partes podrán negociar entre si las tarifas. Las tarifas negociadas entre las partes o determinadas por el Instituto serán consideradas de carácter público.</p> <p>En caso de que el AEPR no presente la OPI en el plazo establecido, el Instituto emitirá las reglas conforme a las cuales deberá prestarse el Uso Compartido de Infraestructura.</p> <p>La vigencia de la OPI será de dos años calendario e iniciará el 1º de enero del año inmediato siguiente a aquel en que se exhiba para autorización la propuesta respectiva.</p> <p>El AEPR no podrá establecer condiciones que inhiban la competencia en la prestación de los servicios objeto de la oferta o cualquier otro requisito que no sea necesario para la eficiente prestación del servicio, ni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar condiciones discriminatorias y/o abusivas en la prestación de los servicios, por lo que deberán ofrecer los mismos términos y condiciones establecidos en la OPI a cualquier CS que se lo requiera.</li> <li>• Aplicar términos y condiciones distintos a los establecidos en la OPI a sus propias operaciones, de las empresas que pertenezcan a su grupo de interés económico, o las que se encuentren bajo su control o influencia.</li> <li>• Condicionar la provisión de los servicios a comprar, adquirir, vender o proporcionar otro bien o servicio adicional o diferente de aquel que se solicite.</li> <li>• Sujetar la provisión de los servicios a la condición de no adquirir, vender, comercializar o proporcionar los servicios proporcionados o comercializados por un tercero.</li> <li>• Sujetar la provisión de los servicios a la aceptación de condiciones adicionales o distintas a las establecidas en la OPI.</li> </ul> <p>La OPI se someterá a consulta pública por un periodo de treinta días naturales.</p> <p>El Instituto requerirá al AEPR modificar los términos y condiciones de la OPI cuando no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas o a su juicio no ofrezca condiciones que favorezcan la competencia en el sector, a más tardar el 10 de septiembre del año de la presentación de dicha oferta.</p> <p>Lo anterior con independencia de que, a efecto de allegarse de los elementos de convicción que estime necesarios, el Instituto pueda requerir la documentación o información que estime relevante, la que deberá proporcionarse dentro de un plazo de diez días hábiles a partir de la solicitud correspondiente.</p> <p>En caso de que el AEPR no proporcione la información a que hace referencia el párrafo inmediato anterior, el Instituto evaluará la propuesta de la OPI con la información de que disponga, ello con independencia de las sanciones que resulten aplicables.</p> <p>El AEPR deberá presentar nuevamente al Instituto la propuesta de OPI, con las modificaciones solicitadas por el Instituto, a más tardar el 15 de octubre del año de su presentación.</p> <p>En caso de que la nueva propuesta de OPI no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas, el Instituto la modificará en sus términos y condiciones.</p> <p>El AEPR publicará la OPI autorizada por el Instituto a más tardar el 30 de noviembre del año de su presentación en su sitio de Internet, y dará aviso de la emisión de dicha oferta en dos diarios de circulación nacional. El Instituto publicará la OPI en su sitio de Internet.</p> <p>La aplicación de la presente medida no podrá sujetarse a la aceptación de condición distinta o adicional alguna por parte del CS.</p>
<b>Sexta</b>	El AEPR deberá proporcionar al CS toda la información que sea necesaria para la debida conciliación y facturación relativa al CIP, con el nivel suficiente de detalle y desagregación.
<b>Octava</b>	<p>El AEPR y el CS se obligan a salvaguardar la Infraestructura compartida.</p> <p>En caso de que cualquier elemento instalado en la infraestructura compartida esté causando daño o perjuicio a la misma o ponga en peligro la seguridad de las personas o de la propiedad, dicho elemento podrá ser retirado.</p> <p>En caso de que exista un desacuerdo al respecto, se procederá de conformidad con la Medida Vigésima Sexta.</p> <p>En tanto el Instituto se pronuncia al respecto, es obligación del AEPR, así como derecho del CS, ofrecer de manera expedita una solución alternativa correctiva que permita la continuidad en la prestación del STRC.</p>
<b>Décima Primera</b>	<p>El AEPR deberá poner a disposición de los CS los procedimientos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La solicitud de servicios de Uso Compartido de Infraestructura.</li> <li>• La realización de Visitas Técnicas.</li> <li>• La solicitud de información de elementos de infraestructura.</li> <li>• La instalación de infraestructura.</li> <li>• La reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>• El acondicionamiento de infraestructura.</li> <li>• Los que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.</li> </ul> <p>Los procedimientos formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima Segunda</b>	<p>El AEPR deberá proporcionar los servicios para el Uso Compartido de Infraestructura en condiciones satisfactorias de calidad. Para tal efecto señalará los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plazos de entrega.</li> <li>• Plazos para la instalación de infraestructura.</li> <li>• Plazos de reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>• Parámetros que sean relevantes para la compartición de infraestructura.</li> <li>• Plazos para la realización de Visitas Técnicas.</li> <li>• Indicadores de calidad.</li> </ul> <p>Los parámetros de calidad formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima</b>	El AEPR deberá permitir a los CS la Visita Técnica, a efecto de que dicho concesionario pueda contar con

Medida	Texto Medida
<b>Tercera</b>	información suficiente sobre la infraestructura a la que se busca acceso compartido.
<b>Décima Cuarta</b>	En el caso de que una vez realizada una Visita Técnica se observe que el acceso a la infraestructura del AEPR o la prestación del Servicio de Emisión de Señal es posible sólo mediante adecuaciones o la realización de trabajos adicionales para el acondicionamiento de la infraestructura o de los equipos necesarios para la eficiente prestación del STRC, el AEPR deberá permitir al o los CS que los lleve a cabo o realizar dicho acondicionamiento a requerimiento del CS con cargo a éste. Las mejoras derivadas del acondicionamiento de la infraestructura pasarán a formar parte de la propiedad del AEPR, a menos que los concesionarios acuerden lo contrario.
<b>Décima Quinta</b>	El AEPR deberá contar con un procedimiento para la recuperación de espacio, cuando exista una situación de saturación de las infraestructuras compartidas que sea causada por la existencia de ocupación ineficiente de espacio. Para tal efecto, el AEPR deberá, realizar las actuaciones requeridas con la máxima diligencia, cuando sea técnicamente viable, facilitando de forma previa a los trabajos de extracción o reagrupación el presupuesto debidamente justificado para su aprobación por el CS. El CS deberá cubrir al AEPR los costos que sean necesarios para estos efectos.

Respecto del uso compartido de la infraestructura se destaca lo siguiente:

- Media Sports manifestó que no se cuenta con la infraestructura disponible para ofrecer a Concesionarios solicitantes (CS) servicios de coubicación.
- Respecto a la forma de proporcionar los Servicios de Coubicación y el Servicio de Emisión de Señal, los procedimientos para su prestación estaban incluidos en la OPI.

### 7.1.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con la infraestructura fueron las siguientes:

Figura 7.3: Medidas de la Resolución 118 clasificadas bajo el tema de 'Infraestructura'.

Medida	Texto Medida
<b>Tercera</b>	El AEPR deberá permitir a concesionarios del STRC el acceso y uso de la Infraestructura Pasiva que posea bajo cualquier título legal. Dicha infraestructura deberá estar disponible a los CS sobre bases no discriminatorias considerando las condiciones ofrecidas a sus propias operaciones. El AEPR no deberá otorgar el uso o aprovechamiento de dichos bienes con derechos de exclusividad.
<b>Cuarta</b>	El AEPR deberá presentar para aprobación del Instituto, a más tardar el 30 de junio del año que corresponda, una propuesta de OPI que deberá contener las condiciones aplicables a la CIP necesaria para la prestación del STRC, y deberá contener cuando menos lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios mayoristas establecidos de manera específica, características y condiciones aplicables;</li> <li>• Información sobre la localización exacta de las instalaciones de la Infraestructura Pasiva necesarias para la eficiente prestación del Servicio de Televisión Radiodifundida Concesionada;</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle.</li> <li>• Procesos, procedimientos y plazos para la solicitud y entrega de los servicios, visitas técnicas, conciliación y facturación, reparación de fallas, mantenimiento y gestión de incidencias, y demás actividades necesarias para la eficiente prestación de los servicios mayoristas;</li> <li>• Parámetros e indicadores de calidad de servicio;</li> <li>• Información que deberá reflejarse en el Sistema Electrónico de Gestión;</li> <li>• Normativa técnica necesaria para el Uso Compartido de Infraestructura Pasiva;</li> <li>• Penas convencionales aplicables y proporcionales al incumplimiento;</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> <li>• Modelo de convenio para el Uso Compartido de Infraestructura Pasiva</li> </ul> <p>La propuesta que presente el AEPR deberá reflejar, al menos, condiciones equivalentes a las de la Oferta de Referencia vigente. La vigencia de la OPI será de dos años calendario e iniciará el 1o. de enero del año inmediato siguiente a aquel en que se exhiba para autorización la propuesta respectiva. El AEPR no podrá establecer condiciones que inhiban la competencia en la prestación de los servicios objeto de la oferta o cualquier otro requisito que no sea necesario para la eficiente prestación del servicio, ni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar condiciones discriminatorias y/o abusivas en la prestación de los servicios, por lo, que deberán ofrecer los mismos términos y condiciones establecidos en la OPI a cualquier CS que se lo requiera.</li> <li>• Aplicar términos y condiciones distintos a los establecidos en la Oferta Pública de Infraestructura a sus propias operaciones, de las empresas que pertenezcan a su grupo de interés económico, o las que se encuentren bajo su control o influencia.</li> </ul>

Medida	Texto Medida
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condicionar la provisión de los servicios a comprar, adquirir, vender o proporcionar otro bien o servicio adicional o diferente de aquel que se solicite Sujetar la provisión de los servicios a la condición de no adquirir, vender, comercializar o proporcionar los servicios proporcionados o comercializados por un tercero.</li> <li>• Sujetar la provisión de los servicios a la aceptación de condiciones adicionales o distintas a las establecidas en la Oferta Pública de Infraestructura.</li> </ul> <p>La propuesta de OPI se someterá a consulta pública por un periodo de treinta días naturales. El Instituto requerirá al AEPR modificar los términos y condiciones de la propuesta de OPI cuando no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas o a su juicio no ofrezca condiciones que favorezcan la competencia en el sector, a más tardar el 10 de septiembre del año de la presentación de dicha oferta. El AEPR deberá presentar nuevamente al Instituto la propuesta de OPI, con las modificaciones solicitadas por el Instituto, a más tardar el 15 de octubre del año de su presentación. En caso de que la nueva propuesta de OPI no se ajuste a lo establecido en las presentes medidas, el Instituto la modificará en sus términos y condiciones. El AEPR publicará la OPI autorizada por el Instituto a más tardar el 30 de noviembre del año de su presentación en su sitio de Internet y dará aviso de la emisión de dicha oferta en dos diarios de circulación nacional. El Instituto publicará la OPI en su sitio de internet. En caso de que el AEPR no presente la propuesta de OPI o su modificación en el plazo establecido, el Instituto emitirá las reglas conforme a las cuales deberá prestarse el CIP. El AEPR publicará la OPI autorizada por el Instituto a más tardar el 30 de noviembre del año de su presentación en su sitio de Internet, y deberá mantenerla en dicho sitio hasta la publicación de una nueva OPI. El Instituto publicará la OPI en su sitio de Internet. Lo anterior con independencia de que el AEPR y el CS puedan acordar la firma de convenios con términos y condiciones distintos a lo establecido en la OPI, las cuales serán consideradas de carácter público en términos de la legislación aplicable.</p>
<b>Cuarta Bis</b>	<p>Las tarifas aplicables a los servicios para el CIP se negociarán entre el AEPR y el CS. Transcurridos 60 días naturales contados a partir del inicio de las negociaciones sin que las partes hayan celebrado un acuerdo, o antes si así lo solicita cualquiera de las partes, el Instituto determinará las tarifas mediante una metodología de costos incrementales promedio de largo plazo, y demás condiciones que no hayan podido convenirse. Las tarifas de los servicios para el CIP deberán ofrecerse en términos no discriminatorios. Las tarifas negociadas entre las partes o determinadas por el Instituto serán consideradas de carácter público.</p>
<b>Sexta</b>	<p>El AEPR deberá proporcionar al CS toda la información que sea necesaria para la debida conciliación y facturación relativa al CIP, con el nivel suficiente de detalle y desagregación.</p>
<b>Octava</b>	<p>El AEPR y el CS se obligan a salvaguardar la Infraestructura compartida. En caso de que cualquier elemento instalado en la infraestructura compartida esté causando daño o perjuicio a la misma o ponga en peligro la seguridad de las personas o de la propiedad, dicho elemento podrá ser retirado. En caso de que exista un desacuerdo al respecto, se procederá de conformidad con la Medida Vigésima Sexta. En tanto el Instituto se pronuncia al respecto, es obligación del AEPR, así como derecho del CS, ofrecer de manera expedita una solución alternativa correctiva que permita la continuidad en la prestación del STRC.</p>
<b>Décima Primera</b>	<p>El AEPR deberá poner a disposición de los CS los procedimientos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La solicitud de servicios de CIP.</li> <li>• La realización de Visitas Técnicas.</li> <li>• La solicitud de información de elementos de infraestructura.</li> <li>• La instalación de infraestructura.</li> <li>• La reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>• El acondicionamiento de infraestructura.</li> <li>• Los que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.</li> </ul> <p>Los procedimientos formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima Segunda</b>	<p>El AEPR deberá proporcionar los servicios para el CIP en condiciones satisfactorias de calidad. Para tal efecto señalará los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plazos de entrega.</li> <li>• Plazos para la instalación de infraestructura.</li> <li>• Plazos de reparación de fallas y gestión de incidencias.</li> <li>• Parámetros que sean relevantes para la compartición de infraestructura.</li> <li>• Plazos para la realización de Visitas Técnicas.</li> <li>• Indicadores de calidad.</li> </ul> <p>Los parámetros de calidad formarán parte de la OPI.</p>
<b>Décima Tercera</b>	<p>El AEPR deberá permitir a los CS la Visita Técnica, en los términos y condiciones que el Instituto autorice en la OPI.</p>
<b>Décima Cuarta</b>	<p>En el caso de que una vez realizada una Visita Técnica se observe que el acceso a la infraestructura del AEPR es posible sólo mediante adecuaciones o la realización de trabajos adicionales para el acondicionamiento de la infraestructura, el AEPR deberá permitir al o los CS que los lleve a cabo o realizar dicho acondicionamiento a requerimiento del CS con cargo a éste. Las mejoras derivadas del acondicionamiento de la infraestructura pasarán a formar parte de la propiedad del AEPR, a menos que los concesionarios acuerden lo contrario.</p>
<b>Décima</b>	<p>El AEPR deberá contar con un procedimiento para la recuperación de espacio, cuando exista una situación de</p>

Medida	Texto Medida
<b>Quinta</b>	saturación de las infraestructuras compartidas que sea causada por la existencia de ocupación ineficiente de espacio. Para tal efecto, el AEPR deberá realizar las actuaciones requeridas con la máxima diligencia, cuando sea técnicamente viable, facilitando de forma previa a los trabajos de extracción o reagrupación el presupuesto debidamente justificado para su aprobación por el CS. El CS deberá cubrir al AEPR los costos que sean necesarios para estos efectos.

Respecto del uso compartido de la infraestructura se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa ofreció su infraestructura disponible para el servicio de Compartición de Infraestructura Pasiva a través de la OPI aplicable del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025.
- Grupo Televisa manifestó que publicó la OPI aplicable del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025 en su sitio de internet: <http://www.televisa.com/opi/>, la cual se encuentra en la siguiente dirección electrónica:  
  
<https://st1.uvnmig.com/8f/29/3f614a7b4262a9fd7c1a5513e8e4/oferta-publica-de-infraestructura-2024.2025.pdf>
- La forma de proporcionar los servicios de coubicación y procedimientos para su prestación, se encuentran incluidos en la OPI.
- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.2. EQUIVALENCIA DE INSUMOS

### 7.2.1. Grupo Televisa

La Medida relacionada con la equivalencia de insumos fue la siguiente:

Figura 7.3: Medida de la Resolución de Preponderancia clasificada bajo el tema de 'Equivalencia de insumos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Séptima</b>	El AEPR deberá atender las solicitudes para el CIP de la misma forma en que atiende las solicitudes para su propia operación, y para sus afiliadas, filiales, subsidiarias o empresas que pertenezcan al mismo grupo de interés económico. Para ello, deberá contar con un solo proceso de atención de solicitudes mediante el cual atenderá las solicitudes respectivas en el orden en el que fueron presentadas, donde se incluyan los requisitos (datos de información y documentos anexos), plazo máximo de prevención, un plazo máximo para subsanar la prevención, plazo máximo de resolución, tipo de resolución y punto de contacto para quejas.

Respecto de la equivalencia de insumos se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa no recibió solicitudes para firmar convenios de Compartición de Infraestructura Pasiva por parte de concesionarias de la industria de la radiodifusión en México, que cuenten con un título de concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida, por lo cual, no existieron solicitudes por atender.

### 7.2.2. Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con la equivalencia de insumos fue la siguiente:

Figura 7.4: Medida de la Resolución Bienal clasificada bajo el tema de 'Equivalencia de insumos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Séptima</b>	El AEPR deberá atender las solicitudes para el Uso Compartido de Infraestructura de la misma forma en que atiende las solicitudes para su propia operación, y para sus afiliadas, filiales, subsidiarias o empresas que pertenezcan al mismo grupo de interés económico. Para ello, deberá contar con un solo proceso de atención de solicitudes mediante el cual atenderá las solicitudes respectivas en el orden en el que fueron presentadas, donde se incluyan los requisitos (datos de información y documentos anexos), plazo máximo de prevención, un plazo

Medida	Texto Medida
	máximo para subsanar la prevención, plazo máximo de resolución, tipo de resolución y punto de contacto para quejas.

Respecto de la equivalencia de insumos se destaca lo siguiente:

- Media Sports manifestó que no recibió solicitudes para el uso de los servicios de Compartición de Infraestructura.

### 7.2.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con la equivalencia de insumos fue la siguiente:

Figura 7.6: Medida de la Resolución 118 clasificada bajo el tema de 'Equivalencia de insumos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Séptima</b>	El AEPR deberá atender las solicitudes para el CIP de la misma forma en que atiende las solicitudes para su propia operación, y para sus afiliadas, filiales, subsidiarias o empresas que pertenezcan al mismo grupo de interés económico.

Respecto de la equivalencia de insumos se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa no recibió solicitudes para firmar convenios de Compartición de Infraestructura Pasiva por parte de concesionarias de la industria de la radiodifusión en México, que cuenten con un título de concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida.
- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.3. CONVENIOS

### 7.3.1. Grupo Televisa

Las Medidas relacionadas con la suscripción de convenios fueron las siguientes:

Figura 7.7: Medidas de la Resolución de Preponderancia clasificadas bajo el tema de 'Convenios'.

Medida	Texto Medida
<b>Quinta</b>	El AEPR deberá suscribir un convenio con cada CS para el CIP dentro de los 20 días hábiles siguientes a la solicitud, que deberá reflejarlo establecido en las presentes medidas y en la OPI, así como incluir las compensaciones existentes por incumplimientos y todas aquellas condiciones que otorguen certeza en la prestación de los servicios contratados. Un ejemplar del mismo deberá remitirse al Instituto dentro de los diez días hábiles posteriores a su celebración. El AEPR está obligado a otorgar en términos no discriminatorios, dentro de un plazo que no exceda de 20 días hábiles, contados a partir de la fecha en que le sea notificada la solicitud de servicios por parte de un CS, el acceso inicial a la infraestructura compartida. Para la medición del cumplimiento de los plazos de entrega no se considerarán los retrasos atribuibles al CS, los retrasos debidos a que existen permisos pendientes de ser otorgados por parte de la autoridad competente, ni aquellos que deriven de caso fortuito o causa de fuerza mayor. En su caso, el AEPR deberá ofrecer pruebas fehacientes al CS o al Instituto, que justifiquen las causas del retraso de que se trate. El modelo de convenio deberá ser presentado como parte de la OPI.
<b>Décima Sexta</b>	El AEPR y el CS deberán entregar al Instituto, en un plazo no mayor a 15 días hábiles a partir de su suscripción, los convenios y sus modificaciones que suscriban para el CIP. La información a la que se refiere el párrafo anterior será considerada de carácter público en términos de la legislación aplicable.

Respecto de la suscripción de convenios se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa no suscribió convenios de Compartición de Infraestructura Pasiva, toda vez que no recibió solicitudes por parte de concesionarias de la industria de la radiodifusión en México, que cuenten con un título de

concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida.

### 7.3.2. Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con la suscripción de convenios fueron las siguientes:

Figura 7.8: Medidas de la Resolución Bienal clasificadas bajo el tema 'Convenios'.

Medida	Texto Medida
<b>Quinta</b>	El AEPR deberá suscribir un convenio con cada CS para el Uso Compartido de Infraestructura dentro de los 20 días hábiles siguientes a la solicitud, que deberá reflejar lo establecido en las presentes medidas y en la OPI. El AEPR está obligado a otorgar en términos no discriminatorios, dentro de un plazo que no exceda de 20 días hábiles, contados a partir de la fecha en que le sea notificada la solicitud de servicios por parte de un CS, el acceso inicial a la infraestructura compartida. Para la medición del cumplimiento de los plazos de entrega no se considerarán los retrasos atribuibles al CS, los retrasos debidos a que existen permisos pendientes de ser otorgados por parte de la autoridad competente, ni aquellos que deriven de caso fortuito o causa de fuerza mayor. En su caso, el AEPR deberá ofrecer pruebas fehacientes al CS o al Instituto, que justifiquen las causas del retraso de que se trate. El modelo de convenio deberá ser presentado como parte de la OPI.
<b>Décima Sexta</b>	El AEPR y el CS deberán entregar al Instituto para su registro, en un plazo no mayor a 30 días hábiles a partir de su suscripción, los convenios y sus modificaciones que suscriban para la prestación de los Servicios de Coubicación y Emisión de Señal. La información a la que se refiere el párrafo anterior será considerada de carácter público en términos de la legislación aplicable.

Respecto de la suscripción de convenios se destaca lo siguiente:

- Media Sports manifestó que no suscribió convenios para el uso de los servicios de Compartición de Infraestructura.

### 7.3.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con la suscripción de convenios fue la siguiente:

Figura 7.9: Medidas de la Resolución 118 clasificadas bajo el tema de 'Convenios'.

Medida	Texto Medida
<b>Quinta</b>	El AEPR deberá suscribir un convenio, o su modificatorio, con cada CS para el CIP dentro de los 30 días naturales siguientes a la solicitud por escrito del CS. Un ejemplar del convenio y/o de su modificatorio deberá remitirse al Instituto dentro de los diez días hábiles posteriores a su celebración para su inscripción en el Registro Público de Telecomunicaciones. Adicionalmente, el AEPR deberá notificar a los CS, a través del SEG, dentro de un plazo de cinco días naturales posteriores a su suscripción, que ha firmado un nuevo convenio o su modificatorio, especificando de manera descriptiva los términos y condiciones que, en su caso, se actualicen respecto del modelo de convenio autorizado por el Instituto. El AEPR está obligado a otorgar en términos no discriminatorios, dentro de un plazo que no exceda de 30 días naturales, contados a partir de la fecha en que le sea notificada la solicitud de servicios por parte de un CS, el acceso inicial a la infraestructura compartida. Para la medición del cumplimiento de los plazos de entrega no se considerarán los retrasos atribuibles al CS, los retrasos debidos a que existen permisos pendientes de ser otorgados por parte de la autoridad competente, ni aquellos que deriven de caso fortuito o causa de fuerza mayor. En su caso, el AEPR deberá ofrecer pruebas fehacientes al CS o al Instituto, que justifiquen las causas del retraso de que se trate.

Respecto de la suscripción de convenios se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa no suscribió convenios de Compartición de Infraestructura Pasiva, toda vez que no recibió solicitudes por parte de concesionarias de la industria de la radiodifusión en México, que cuenten con un título de concesión para el uso, aprovechamiento y explotación comercial de canales de transmisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida.

- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.4. CONTENIDOS

### 7.4.1. Grupo Televisa

Las Medidas relacionadas con contenidos fueron las siguientes:

Figura 7.10: Medidas de la Resolución de Preponderancia clasificadas bajo el tema de 'Contenidos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Octava</b>	El AEPR no podrá adquirir en exclusiva derechos de transmisión para cualquier lugar del territorio nacional sobre CAR o realizar conductas con efectos similares.
<b>Décima Novena</b>	Cuando el AEPR ofrezca cualquiera de sus Canales de Programación a filiales, subsidiarias, empresas relacionadas o terceros, en alguna Plataforma Tecnológica distinta a la de televisión radiodifundida, deberá ofrecerlos a cualquier otra persona que se los solicite para esa plataforma en los mismos términos y condiciones. En caso de que se ofrezcan dos o más Canales de Programación en forma empaquetada, también deberán ofrecerse en forma desagregada.
<b>Vigésima</b>	El AEPR sólo podrá participar o permanecer en clubes de compra de contenidos audiovisuales previa autorización del Instituto, a fin de asegurar que dicha participación no tenga efectos anticompetitivos. Se entiende por club de compra de contenidos audiovisuales cualquier arreglo entre dos o más agentes económicos para adquirir derechos de transmisión de contenidos audiovisuales en forma conjunta con la finalidad de mejorar los términos de esa adquisición.

Respecto de los contenidos, se ejecutaron requerimientos de información acerca de la adquisición y transmisión de CAR, de canales de programación radiodifundidos y de la participación en clubes de compra, así como la supervisión de contratos relacionados con canales de programación radiodifundidos entre el AEPR y terceros concesionarios, de los cuales se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa manifestó que no adquirió derechos para transmitir CAR, asimismo, señaló que los derechos conferidos para transmitir CAR estaban establecidos en el contrato de tercero programador que fue autorizado mediante la resolución emitida por el Instituto dentro del expediente UCE/CNC-004-2021<sup>5</sup>.
- De las constancias se advierte que Grupo Televisa no transmitió CAR en televisión radiodifundida durante el T2 (Abril) 2024.
- Grupo Televisa transmitió a través de televisión radiodifundida, televisión restringida e internet, los canales de programación siguientes:
  - Las Estrellas
  - Canal 5
  - Nu9ve
  - Foro TV
- Grupo Televisa ofreció sus canales de programación a concesionarios del servicio de televisión y audio restringidos de dos maneras:
  - De forma gratuita conforme a lo establecido en los Lineamientos Generales sobre Retransmisión de Señales (Must Carry / Must Offer)<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Resolución P/IFT/080921/445, mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve sobre la Concentración radicada bajo el expediente UCE/CNC-004-2021, notificada por Grupo Televisa, S.A.B., Tritón Comunicaciones, S.A. de C.V., Univisión Holdings, Inc., Torch Investment Holdings LLC, ForgeLight (Univisión) Holdings II, LLC, Raine Associates III Corp (AIV 2) GP LP y Google LLC.

<sup>6</sup> Se refiere a los lineamientos que tienen como finalidad regular en el marco competencial del Instituto, los alcances de los derechos y obligaciones contenidos en la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto de Reforma, en particular, respecto a que:

- De las constancias se advierte que ofreció mediante una oferta comercial (empaquetada y/o desagregada) que estuvo disponible en los sitios de Internet:  
<https://afiliados.televisa-networks.com/aviso-canales-de-programacion-detelevision-restringida-disponibles/>  
y posteriormente en el sitio:  
<https://televisa-networks.com/aviso/>
- De las constancias se advierte que Grupo Televisa no celebró contratos de canales de programación.
- Grupo Televisa, en el caso de internet, no ofrece a terceros sus canales de programación.
- De las constancias se advierte que Grupo Televisa, en el caso de internet, no recibió solicitudes de terceros para ofrecer sus canales de programación.
- Grupo Televisa no pertenece, directa ni indirectamente, a clubes de compra de contenidos audiovisuales.

#### 7.4.2. Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con contenidos fueron las siguientes:

Figura 7.5: Medidas de la Resolución Bienal clasificadas bajo el tema de 'Contenidos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Octava</b>	El AEPR no podrá adquirir, directa o indirectamente, derechos para transmitir en exclusiva, a través de televisión radiodifundida para cualquier lugar del territorio nacional, CAR, o realizar conductas con efectos similares. En caso de que algún organismo o entidad ofrezca los derechos de transmisión de CAR en exclusiva o que dichos derechos estén disponibles para un solo agente en territorio nacional, el AEPR, directa o indirectamente a través de las personas que se encuentren bajo su control o influencia, sí podrá adquirir y mantener dichos derechos para ser transmitidos a través de televisión radiodifundida, sólo si adquiere el derecho a sub-licenciarlos a otros prestadores del STRC. En estos casos, el AEPR deberá poner a disposición de otros prestadores del STRC, los derechos para transmitir CAR sobre los que éste adquiera o tenga derechos de transmisión, en condiciones no discriminatorias y que no inhiban la competencia. El AEPR deberá presentar al Instituto en un plazo no mayor a 30 días hábiles siguientes a su suscripción, los contratos o convenios celebrados con los prestadores del STRC.
<b>Décima Novena</b>	Cuando el AEPR ofrezca cualquiera de sus Canales de Programación radiodifundidos o que coincida en más de un 50% del radiodifundido entre las 6 y las 24 horas en el mismo día, a filiales, subsidiarias, empresas relacionadas o terceros, en alguna Plataforma Tecnológica distinta a la de televisión radiodifundida, deberá ofrecerlos a cualquier otra persona que se los solicite para esa plataforma en los mismos términos y condiciones. En caso de que se ofrezcan dos o más Canales de Programación en forma empaquetada, también deberán ofrecerse en forma desagregada.
<b>Vigésima</b>	El AEPR sólo podrá participar o permanecer en clubes de compra de contenidos audiovisuales previa autorización del Instituto, a fin de asegurar que dicha participación no tenga efectos anticompetitivos. Se entiende por club de compra de contenidos audiovisuales cualquier arreglo entre dos o más agentes económicos para adquirir derechos de transmisión de contenidos audiovisuales en forma conjunta con la finalidad de mejorar los términos de esa adquisición.

Respecto de los contenidos, se ejecutaron requerimientos de información sobre la adquisición y transmisión de CAR, de canales de programación radiodifundidos y de la participación en clubes de compra, de los cuales se destaca lo siguiente:

- a) Los concesionarios que prestan servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal, de manera gratuita y no discriminatoria (*must offer*).
  - b) Los concesionarios que prestan servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida, de manera gratuita y no discriminatoria (*must carry*).
- Estos lineamientos regulan asimétricamente a los concesionarios que hayan sido declarados con poder sustancial o como agentes económicos preponderantes, quienes no tienen derecho a la regla de gratuidad, respecto a la retransmisión.

- De las constancias se advierte que Media Sports no adquirió, directa o indirectamente, derechos para transmitir CAR a través de televisión radiodifundida.
- Media Sports manifestó que no tuvo convenios vigentes sobre derechos para transmitir CAR a través de televisión radiodifundida.
- Media Sports señaló que no suscribió convenios sobre derechos para transmitir CAR a través de televisión radiodifundida.
- Media Sports manifestó que no transmitió CAR.
- De las constancias se advierte que Media Sports transmitió sus canales de programación en televisión radiodifundida y en televisión restringida.
- Media Sports manifestó que no existe oferta comercial de sus canales de programación.
- Media Sports señaló que no pertenece, directa o indirectamente, a ningún club de compra de contenidos audiovisuales.

#### 7.4.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con contenidos fueron las siguientes:

Figura 7.12: Medidas de la Resolución 118 clasificadas bajo el tema de 'Contenidos'.

Medida	Texto Medida
<b>Décima Octava</b>	Ningún integrante del AEPR podrá adquirir, directa o indirectamente, derechos para transmitir en exclusiva, a través de televisión radiodifundida para cualquier lugar del territorio nacional, Contenidos Audiovisuales Relevantes, o realizar conductas con efectos similares. En caso de que algún organismo o entidad ofrezca los derechos de transmisión de Contenidos Audiovisuales Relevantes en exclusiva o que dichos derechos estén disponibles para un solo agente en territorio nacional, el AEPR, directamente o a través de subsidiarias y afiliadas propias o de participación mayoritaria que se encuentren bajo su control o influencia, sí podrá adquirir y mantener dichos derechos para ser transmitidos a través de televisión radiodifundida, solo si adquiere el derecho a sublicenciarlos a otros prestadores del STRC, así como a terceros que sin ser concesionarios presten el servicio a través de un canal de programación en multiprogramación de conformidad con los Lineamientos Generales para el Acceso a la Multiprogramación o aquella disposición que la modifique o sustituya. En estos casos, el AEPR deberá poner a disposición de estos los derechos para transmitir Contenidos Audiovisuales Relevantes sobre los que este adquiera o tenga derechos de transmisión, en condiciones no discriminatorias y que no inhiban la competencia. El AEPR deberá presentar al Instituto, en un plazo no mayor a 10 días hábiles siguientes a su suscripción, los contratos, convenios o cualquier documento que avale el sub-licenciamiento de Contenidos Audiovisuales Relevantes que haya firmado con los prestadores del STRC o terceros que presten el servicio a través de un canal de programación en multiprogramación.
<b>Décima Novena</b>	Cuando el AEPR ofrezca cualquiera de sus Canales de Programación a filiales, subsidiarias, empresas relacionadas o terceros, en alguna Plataforma Tecnológica distinta a la de televisión radiodifundida, deberá ofrecerlos a cualquier otra persona que se los solicite para esa plataforma en términos y condiciones no discriminatorias. En caso de que se ofrezcan dos o más Canales de Programación en forma empaquetada, también deberán ofrecerse en forma desempaquetada. El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto la información relativa a los términos y condiciones en las que ofrece sus Canales de Programación, la cual deberá incluir al menos: las tarifas de referencia así como la definición de las variables consideradas; los modelos de los contratos aplicables; los planes de bonificaciones y descuentos; así como cualquier otra práctica comercial relevante. El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto la información referente a cualquier modificación a lo señalado en los párrafos anteriores, en un plazo no mayor a 10 días hábiles posteriores a la realización de dicha modificación.
<b>Vigésima</b>	El AEPR sólo podrá participar o permanecer en clubes de compra de contenidos audiovisuales previa autorización del Instituto, a fin de asegurar que dicha participación no tenga efectos anticompetitivos. Se entiende por club de compra de contenidos audiovisuales cualquier arreglo entre dos o más agentes económicos para adquirir derechos de transmisión de contenidos audiovisuales en forma conjunta con la finalidad de mejorar los términos de esa adquisición.

Respecto de los contenidos, se ejecutaron requerimientos de información acerca de la adquisición y transmisión de CAR, de canales de programación radiodifundidos y de la participación en clubes de compra, así como la supervisión de contratos relacionados con canales de programación radiodifundidos entre el AEPR y terceros concesionarios, de los cuales se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa manifestó que no adquirió derechos para transmitir CAR, asimismo, señaló que los derechos conferidos para transmitir CAR estaban establecidos en el contrato de tercero programador que fue autorizado mediante la resolución emitida por el Instituto dentro del expediente UCE/CNC-004-2021<sup>7</sup>.
- Grupo Televisa transmitió en televisión radiodifundida los CAR siguientes:

Figura 7.13: Listado de CAR transmitidos durante el T2 2024. [Fuente: Información en poder del Instituto, T2 (Mayo-Junio) 2024]

No.	CAR	Fecha	Hora	Canal
1	Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Ida: Chivas vs América	15 de mayo	20:00	5
2	Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Ida: Monterrey vs Cruz Azul	16 de mayo	21:00	5
3	Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Vuelta: América vs Chivas	18 de mayo	20:00	5
4	Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Vuelta: Cruz Azul vs Monterrey	19 de mayo	18:00	5
5	Liga MX Clausura 2024 Final de Ida: Cruz Azul vs América	23 de mayo	20:00	5
6	Liga MX Clausura 2024 Final de Vuelta: América vs Cruz Azul	26 de mayo	19:00	5
7	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: México vs Bolivia	31 de mayo	19:30	5
8	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: México vs Uruguay	05 de junio	19:00	5
9	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: México vs Brasil	08 de junio	19:00	5
10	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: Copa América - México vs Jamaica	22 de junio	19:00	5
11	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: Copa América - México vs Venezuela	26 de junio	19:00	5
12	Partido de la Selección Mexicana de fútbol: Copa América - México vs Ecuador	30 de junio	18:00	5

- Grupo Televisa señaló que los CAR fueron transmitidos de manera simultánea por TV Azteca, a excepción de los CAR: Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Ida: Monterrey vs Cruz Azul y Liga MX Clausura 2024 Semifinal de Vuelta: Cruz Azul vs Monterrey.
- Grupo Televisa transmitió a través de televisión radiodifundida, televisión restringida e internet, los canales de programación siguientes:
  - Las Estrellas
  - Canal 5
  - Nu9ve
  - Foro TV

<sup>7</sup> Resolución P/IFT/080921/445, mediante la cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones resuelve sobre la Concentración radicada bajo el expediente UCE/CNC-004-2021, notificada por Grupo Televisa, S.A.B., Tritón Comunicaciones, S.A. de C.V., Univisión Holdings, Inc., Torch Investment Holdings LLC, ForgeLight (Univisión) Holdings II, LLC, Raine Associates III Corp (AIV 2) GP LP y Google LLC.

- Grupo Televisa ofreció sus canales de programación a concesionarios del servicio de televisión y audio restringidos de dos maneras:
  - De forma gratuita conforme a lo establecido en los Lineamientos Generales sobre Retransmisión de Señales (Must Carry / Must Offer)<sup>8</sup>.
  - De las constancias se advierte que ofreció mediante una oferta comercial (empaquetada y/o desempaquetada) que estuvo disponible en los sitios de Internet:  
<https://afiliados.televisa-networks.com/aviso>
- Grupo Televisa celebró y tuvo vigentes con terceros concesionarios de televisión restringida bajo los mismos términos y condiciones los contratos siguientes:

Figura 7.14: Terceros Concesionarios con los que Grupo Televisa celebró contratos de licenciamiento de canales de programación. [Fuente: Resultados del análisis a la información en poder del Instituto, T2 (Mayo-Junio) 2024]

No.	Concesionario	Paquete	Zona de Cobertura
1	Jace Telecom, S.A. de C.V.	Básico	Salinas de Hidalgo en el estado de San Luis Potosí y Ocampo, municipio de Ocampo en el estado de Guanajuato.
2	Magnolia Madrigal Leyva	Acceso Total	Pomoca, Municipio de Nacajuca en el estado de Tabasco.
3	WIBO Soluciones Avanzadas, S.A. de C.V.	Acceso Total	Aguascalientes, municipio de Aguascalientes en el estado de Aguascalientes.

- Grupo Televisa, en el caso de internet, no ofrece a terceros sus canales de programación.
- De las constancias se advierte que Grupo Televisa, en el caso de internet, no recibió solicitudes de terceros para ofrecer sus canales de programación.
- Grupo Televisa no pertenece, directa ni indirectamente, a clubes de compra de contenidos audiovisuales.
- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.5. PUBLICIDAD

### 7.5.1. Grupo Televisa

Las Medidas relacionadas con publicidad fueron las siguientes:

Figura 7.65: Medidas de la Resolución de Preponderancia clasificadas bajo el tema de 'Publicidad'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Primera</b>	El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto la información relativa a los diversos servicios de publicidad que ofrece en el STRC, tales como anuncios comerciales y publicidad dentro de los programas y paquetes; incluyendo las tarifas de referencia de cada uno de ellos; los términos, condiciones de venta y modelos de los contratos aplicables a cada servicio; los planes de bonificaciones y descuentos; así como cualquier otra práctica comercial.

<sup>8</sup> Se refiere a los lineamientos que tienen como finalidad regular en el marco competencial del Instituto, los alcances de los derechos y obligaciones contenidos en la fracción I del artículo Octavo Transitorio del Decreto de Reforma, en particular, respecto a que:

c) Los concesionarios que prestan servicios de televisión radiodifundida están obligados a permitir a los concesionarios de televisión restringida la retransmisión de su señal, de manera gratuita y no discriminatoria (*must offer*).

d) Los concesionarios que prestan servicios de televisión restringida están obligados a retransmitir la señal de televisión radiodifundida, de manera gratuita y no discriminatoria (*must carry*).

Estos lineamientos regulan asimétricamente a los concesionarios que hayan sido declarados con poder sustancial o como agentes económicos preponderantes, quienes no tienen derecho a la regla de gratuidad, respecto a la retransmisión.

Medida	Texto Medida
	El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto cualquier modificación a lo señalado en el párrafo anterior.
<b>Vigésima Segunda</b>	El AEPR no podrá condicionar, ni aplicar trato discriminatorio respecto de los espacios publicitarios ofrecidos en sus distintas Plataformas Tecnológicas. Tampoco podrá realizar prácticas que impliquen negativa de trato. En caso de ofrecer paquetes de espacios publicitarios, la misma oferta deberá estar también disponible de forma desagregada.

Respecto a la publicidad, se ejecutaron requerimientos de información relativos al ofrecimiento de espacios publicitarios, así como la supervisión de contratos relacionados con el ofrecimiento de espacios publicitarios<sup>9</sup> entre el AEPR y terceros concesionarios para anunciar servicios de telecomunicaciones, de los cuales se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa ofreció sus espacios publicitarios en televisión radiodifundida, televisión restringida e internet, en los términos de su plan comercial, y de las constancias se advierte que estuvo disponible en la siguientes páginas de internet: <https://televisa.plancomercial.com/> y <https://televisallega.com/>
- Grupo Televisa entregó al Instituto las modificaciones de la información relativa a los diversos servicios que ofreció en sus espacios publicitarios en televisión radiodifundida, las cuales se enlistan a continuación:

Figura 7.76: Listado de tarifas registradas ante el Instituto por Grupo Televisa. [Fuente: Información en poder del Instituto, T2 (Abril) 2024]

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
1	Selección Mexicana - Liga de Naciones Concacaf - México vs Panamá (21 Marzo 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	01 de abril	75989
2	Fútbol Liga Mx Femenil CL24 Jor. 12 (23 Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	01 de abril	75990
3	Box Televisa (22 Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	01 de abril	75991
4	Fútbol Amistoso América vs Cruz Azul (23 de Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	01 de abril	75992
5	Cero Ruido (25 al 28 de Marzo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	01 de abril	75997
6	MQBLR 8va Transmisión (24 de Marzo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	01 de abril	75999
7	Quién caerá (25 al 28 de Marzo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	01 de abril	76000
8	"Fútbol Concacaf Nations League Mexico vs USA (24 Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	01 de abril	76173
9	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Jor. 13 (29 Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	05 de abril	76306
10	"Fútbol Liga Española Jor. 30 (29 de Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	05 de abril	76307
11	Box Televisa (30 Marzo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	05 de abril	76308
12	Megacine Marzo-Pokemon Detective Picachu (31 Marzo 2024) Tv Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	05 de abril	76309
13	"Cero Ruido (08 al 11 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	05 de abril	76639
14	Quién caerá (08 a 11 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	05 de abril	76640
15	De Noche Pero sin Sueño (05 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	05 de abril	76641
16	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Jor.14 (06 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	05 de abril	76643
17	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Jor. 15 (13-14 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	19 de abril	77319

<sup>9</sup> Cabe señalar que la presentación de información por parte del AEPR no prejuzga ni implica un pronunciamiento del Instituto sobre las condiciones en que comercializa sus espacios publicitarios.

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
18	Paquete deportivo semanal (08 al 14 Abril 24) TV Radiodifundida - Paquete jur	19 de abril	77320
19	Fútbol Liga Española Jor. 31 (12 de Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	19 de abril	77321
20	Cero Ruido (15 al 18 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	19 de abril	77455
21	De Noche Pero sin Sueño (12 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	19 de abril	77456
22	Quien caerá (15 a 18 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	19 de abril	77457
23	De Noche Pero sin Sueño (19 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	19 de abril	77765
24	Juego de Voces-Repetición 1 ra Transmisión (20 de Abril 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	19 de abril	77766
25	Juego de Voces 2da Transmisión (21 de Abril 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	19 de abril	77769
26	Quien caerá (22 al 25 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	19 de abril	77770
27	Cero Ruido (22 al 25 de Abril) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	19 de abril	77771
28	Fútbol Liga Española Jor. 32 (19 de Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	19 de abril	77774
29	Box Televisa (19 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	19 de abril	77772
30	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Jor. 16 (20-21 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	19 de abril	77775
31	"Paquete deportivo semanal (15 al 21 Abril 24) TV Radiodifundida - Paquete Jur.	19 de abril	77776
32	Quien caerá (29 de Abril al 02 de mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	26 de abril	78223
33	Cero Ruido (29 de abril al 02 de mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	26 de abril	78224
34	De Noche Pero sin Sueño (26 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	26 de abril	78225
35	Tarifa Individual LAMAS (27 de abril) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	26 de abril	78226
36	Megacine Abril-Scoob (28 Abril 2024) Tv Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	26 de abril	78227
37	Juego de VocesRepetición 2da Transmisión (27 de Abril 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	26 de abril	78228
38	Juego de Voces 3ra Transmisión (28 de Abril 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	26 de abril	78229
39	Box Televisa (26 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	26 de abril	78219
40	Fútbol Liga Española Jor. 33 (26 de Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	26 de abril	78220
41	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Jor.17 (27 Abril '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur	26 de abril	78221
42	Paquete deportivo semanal (22 al 28 Abril 24) TV Radiodifundida - Paquete jur	26 de abril	78222

- Grupo Televisa prestó espacios publicitarios a terceros, a sus filiales o subsidiarias de manera empaquetada y desagregada.

- Grupo Televisa prestó espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones<sup>10</sup> mediante los contratos que presentó para el periodo en revisión, siendo todos beneficiarios finales de los servicios (8 terceros y 1 filial).

Aunado a lo anterior, los espacios publicitarios fueron prestados en las siguientes Plataformas Tecnológicas:

Figura 7.87: Desagregación de acuerdos sobre servicios de publicidad en distintas plataformas de Grupo Televisa. [Fuente: Resultados del análisis a la información en poder del Instituto, T2 (Abril) 2024]

Plataforma Tecnológica	Terceros	Filiales
<b>Multiplataforma</b>	3	0
<b>TV Radiodifundida</b>	5	1
<b>TV Restringida</b>	0	0
<b>Internet</b>	0	0

**Multiplataforma: Se refiere a convenios que incluyen alguna combinación de 2 o 3 plataformas tecnológicas.**

Igualmente, la prestación de los espacios publicitarios se desagregó en las siguientes áreas de cobertura<sup>11</sup>:

Figura 7.98: Desagregación de servicios de publicidad por cobertura. [Fuente: Resultados del análisis a la información en poder del Instituto, T2 (Abril) 2024]

Tipo de relación	Nacional	Regional
<b>Terceros</b>	3	5
<b>Filiales</b>	1	0

### 7.5.2. Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con publicidad fueron las siguientes:

Figura 7.109: Medidas de la Resolución Biental clasificadas bajo el tema de 'Publicidad'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Primera</b>	<p>El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto la información relativa a los términos y condiciones en las que ofrece, directamente o indirectamente, los espacios publicitarios en el STRC, que por lo menos deberá incluir para cada servicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las tarifas de referencia;</li> <li>Los planes de bonificaciones y descuentos, incluidos los asociados a paquetes con otras plataformas distintas al STRC;</li> <li>Los términos y condiciones para la venta y la contratación;</li> <li>Los modelos de los contratos aplicables, y</li> <li>Cualquier otra práctica comercial relevante.</li> </ol> <p>El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto cualquier modificación a lo señalado en el párrafo anterior.</p>
<b>Vigésima Segunda</b>	<p>En los espacios publicitarios ofrecidos en sus distintas Plataformas Tecnológicas, el AEPR no podrá, directa o indirectamente, establecer a las personas que soliciten espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones que inhiban la competencia;</li> <li>• Requisitos que no sean necesarios;</li> <li>• Condiciones discriminatorias y/o abusivas;</li> <li>• Condiciones de comprar, adquirir, vender o proporcionar otro bien o servicio adicional o diferente a los espacios publicitarios solicitados;</li> <li>• Condiciones de no adquirir, vender, comercializar o proporcionar los servicios proporcionados o comercializados por un tercero, y</li> <li>• Condiciones para negar injustificadamente el trato.</li> </ul>

<sup>10</sup> El Instituto, de oficio o a petición de parte, podrá requerir al AEPR toda la información y documentación necesaria y en caso de incumplimiento a lo establecido en la presente medida, ordenarle que proporcione el uso de espacios disponibles, sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar. Derivado de esto, esta DG-SVRA requirió solo lo relacionado a espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones, ya que es el sector donde podría encontrarse trato discriminatorio o negativas de trato debido a que Grupo Televisa incursiona en dicho sector.

<sup>11</sup> La cobertura puede ser nacional, local, regional o alguna combinación de estas, por lo que se puede contar con más de un tipo dentro de un solo convenio.

Medida	Texto Medida
	<p>En caso de ofrecer espacios publicitarios en forma empaquetada o agregada, la misma oferta deberá estar también disponible de forma desagregada.</p> <p>El AEPR, a partir de la entrada en vigor de las presentes medidas, deberá presentar al Instituto cada doce meses, y conforme a los formatos que el Instituto determine, la siguiente información respecto de todas las personas que soliciten la publicidad para anunciar servicios de telecomunicaciones, incluyendo a las personas que formen parte de su grupo de interés económico o se encuentren bajo su control o influencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El nombre o denominación social del solicitante;</li> <li>• Los servicios contratados y los efectivamente provistos;</li> <li>• Las tarifas y los montos efectivamente aplicados al solicitante, incluyendo descuentos, bonificaciones y devoluciones;</li> <li>• La duración de los contratos celebrados;</li> <li>• La cantidad de minutos o spots de publicidad adquiridos;</li> <li>• Los horarios y el canal en los que se transmitió la publicidad contratada;</li> <li>• Si fueron contratados en forma individual o en forma agregada con publicidad en medios distintos a la televisión radiodifundida. En su caso, identificar el paquete y las condiciones aplicables al contratante, y</li> <li>• Otras condiciones y términos aplicables a cada solicitante y contratante de publicidad.</li> </ul> <p>El Instituto podrá requerir al AEPR información y documentación adicional que determine necesaria para verificar el cumplimiento de la medida.</p> <p>En caso de incumplimiento a lo establecido en la presente medida, el Instituto podrá ordenar al AEPR que proporcione el uso de espacios disponibles, sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar.</p>

Respecto de la publicidad, se ejecutaron requerimientos de información relativos al ofrecimiento de espacios publicitarios, así como la supervisión de contratos relacionados con el ofrecimiento de espacios publicitarios<sup>12</sup> entre el AEPR y terceros concesionarios para anunciar servicios de telecomunicaciones, de los cuales se destaca lo siguiente:

- De las constancias se advierte que Media Sports no recibió, de ninguna persona física y/o moral, solicitudes de espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones.

### 7.5.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con publicidad fueron las siguientes:

Figura 7.20: Medidas de la Resolución 118 clasificadas bajo el tema de 'Publicidad'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Primera</b>	<p>El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto la información relativa a los diversos servicios de publicidad que ofrece en el STRC, tales como anuncios comerciales y publicidad dentro de los programas y paquetes, la cual deberá incluir para cada servicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las tarifas de referencia de cada uno de ellos, así como la definición de las variables consideradas;</li> <li>Los planes de bonificaciones y descuentos;</li> <li>Los términos y condiciones de venta;</li> <li>Los modelos de los contratos aplicables a cada servicio;</li> <li>Cualquier otra práctica comercial.</li> </ol> <p>El AEPR deberá publicar en su sitio de Internet y entregar al Instituto cualquier modificación a lo señalado en los párrafos anteriores, en un plazo no mayor a 10 días hábiles posteriores a la realización de dicha modificación.</p>
<b>Vigésima Segunda</b>	<p>En los espacios publicitarios ofrecidos en sus distintas Plataformas Tecnológicas, cada integrante del AEPR no deberá, directa o indirectamente, establecer a las personas que soliciten espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones que inhiban la competencia;</li> <li>• Requisitos que no sean necesarios;</li> <li>• Condiciones discriminatorias y/o abusivas;</li> <li>• Condiciones de comprar, adquirir, vender o proporcionar otro bien o servicio adicional o diferente a los espacios publicitarios solicitados;</li> <li>• Condiciones de no adquirir, vender, comercializar o proporcionar los servicios proporcionados o comercializados por un tercero, y</li> <li>• Condiciones para negar injustificadamente el trato.</li> </ul>

<sup>12</sup> Cabe señalar que la presentación de información por parte del AEPR no prejuzga ni implica un pronunciamiento del Instituto sobre las condiciones en que comercializa sus espacios publicitarios.

Medida	Texto Medida
	<p>En caso de ofrecer espacios publicitarios en forma empaquetada o agregada, la misma oferta deberá estar también disponible de forma desempaquetada.</p> <p>En caso de incumplimiento a lo establecido en la presente medida, el Instituto podrá ordenarle que proporcione el uso de espacios disponibles, sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar.</p> <p>El AEPR deberá presentar al Instituto a más tardar al cierre de febrero del año siguiente, para cada año calendario, y conforme a los formatos que el Instituto determine, la siguiente información respecto de todas las personas que soliciten la publicidad para anunciar servicios de telecomunicaciones, incluyendo a las personas que formen parte de su grupo de interés económico o se encuentren bajo su control o influencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El nombre o denominación social del solicitante;</li> <li>• Los servicios contratados y los efectivamente provistos;</li> <li>• Las tarifas de referencia que deberán incluir la definición de las variables consideradas, así como los montos efectivamente aplicados al solicitante, incluyendo descuentos, bonificaciones y devoluciones;</li> <li>• La duración de los contratos celebrados;</li> <li>• La cantidad de minutos o spots de publicidad adquiridos;</li> <li>• Los horarios y el canal en los que se transmitió la publicidad contratada;</li> <li>• Si fueron contratados en forma individual o en forma agregada con publicidad en medios distintos a la televisión radiodifundida. En su caso, identificar el paquete y las condiciones aplicables al contratante, y</li> <li>• Otras condiciones y términos aplicables a cada solicitante y contratante de publicidad.</li> </ul> <p>Sin perjuicio de lo anterior, el Instituto, podrá requerir al AEPR toda la información y documentación necesaria.</p>

Respecto de la publicidad, se ejecutaron requerimientos de información relativos al ofrecimiento de espacios publicitarios, así como la supervisión de contratos relacionados con el ofrecimiento de espacios publicitarios<sup>13</sup> entre el AEPR y terceros concesionarios para anunciar servicios de telecomunicaciones, de los cuales se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa ofreció sus espacios publicitarios en televisión radiodifundida, televisión restringida e internet, en los términos de su plan comercial, y de las constancias se advierte que estuvo disponible en la siguientes páginas de internet: <https://televisa.plancomercial.com/> y <https://televisallega.com/>
- Grupo Televisa entregó al Instituto las modificaciones de la información relativa a los diversos servicios que ofreció en sus espacios publicitarios en televisión radiodifundida, las cuales se enlistan a continuación:

Figura 7.21: Listado de tarifas registradas ante el Instituto por Grupo Televisa. [Fuente: Información en poder del Instituto, T2 (Mayo-Junio) 2024]

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
1	Box Televisa Saúl Canelo Alvarez vs Jaime Munguía (04 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78678
2	Fútbol Liga Española Jor. 34 (03 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78679
3	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Play In (02 de Mayo24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78680
4	Kings League Final Four (04 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78681
5	Caja de los Secretos (06 al 10 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78684
6	De Noche Pero sin Sueño (03 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78685
7	Juego de Voces 4ta Transmisión (05 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78686
8	Juego de Voces 5ta Transmisión (12 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78687
9	Juego de Voces-Repetición 3ra Transmisión (04 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78688
10	Juego de Voces-Repetición 4ta Transmisión (11 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78689

<sup>13</sup> Cabe señalar que la presentación de información por parte del AEPR no prejuzga ni implica un pronunciamiento del Instituto sobre las condiciones en que comercializa sus espacios publicitarios.

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
11	Mamá es... (05 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	06 de mayo	78690
12	Vence a las Estrellas (06 al 10 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	06 de mayo	78691
13	Paquete deportivo semanal (29 de abril al 05 de mayo 24) TV Radiodifundida - Paquete Jur.	06 de mayo	78682, 78683
14	PLAN COMERCIAL 2024 REGIONAL	16 de mayo	79599, 79600, 79602, 79603, 79604, 79605
15	PLAN COMERCIAL 2024 NACIONAL	16 de mayo	79606, 79607, 79608, 79609, 79610, 79611
16	Vence a las Estrellas (13 al 16 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79086
17	Caja de los Secretos (13 al 16 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79087
18	De Noche Pero sin Sueño (10 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79088
19	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 4tos de Final-ida (08-09 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79091
20	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 4tos de Final-vuelta (11-12 Mayo'24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79093
21	Paquete deportivo semanal (06 al 12 Mayo 24) TV Radiodifundida - Paquete jur.	21 de mayo	79094
22	Fútbol Liga Mx Femenil Torneo CL24 4tos de Final (12 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79095
23	Fútbol Liga Española Jor. 35 (10 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79096
24	Fútbol Liga Mx Femenil CL24 Semifinales (17 y 20 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79530
25	Juego de Voces 6ta Transmisión (19 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur. Folio de Registro:	21 de mayo	79531
26	Juego de Voces-Repetición 5ta Transmisión (18 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79532
27	De Noche Pero sin Sueño (17 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79533
28	Vence a las Estrellas (20 al 24 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79534
29	Caja de los Secretos (20 al 24 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79535
30	Tarifa Individual - Tu Vida es mi Vida (17 Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79536
31	Fútbol Liga Española Jor. 36 (15 de Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79537
32	Box Televisa (17 de Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79538
33	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Semifinales (15-16 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales	21 de mayo	79540
34	Paquete deportivo semanal (13 al 19 Mayo 24) TV Radiodifundida - Paquete jur.	21 de mayo	79541
35	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Semifinales (18-19 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79701
36	Vence a las Estrellas (27 al 31 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79934
37	De Noche Pero sin Sueño (24 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79935
38	Caja de los Secretos (27 al 31 de Mayo) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79936
39	Megacine Mayo-Creed 2 (26 Mayol 2024) Tv Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79940
40	Tarifa Individual Marea de Pasiones (31 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79941
41	Juego de Voces-Repetición 6ta Transmisión (25 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79942
42	Juego de Voces-Repetición 7ma Transmisión (26 de Mayo 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	21 de mayo	79943

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
43	Fútbol Liga Española Jor. 38 (25 de Mayo 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79945
44	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Final (23 Mayo 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79946
45	Fútbol Liga Mx Torneo CL24 Final (26 Mayo 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79947
46	Box Televisa (24 de Mayo 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79948
47	Fútbol Liga Mx Femenil Torneo CL24 Final (ida) (24 Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	21 de mayo	79955
48	Fútbol Liga Mx Femenil Torneo CL24 Final (vuelta) (27 Mayo '24) TV Radiodifundida	21 de mayo	79956
49	Fútbol Liga Española Jor. 38 (24 de Mayo 24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80252
50	Juego de Voces-Repetición 7ma Transmisión (01 de Junio 2024) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	04 de junio	80578
51	Caja de los Secretos (03 al 06 de Junio) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	04 de junio	80579
52	Box Televisa (31 de Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80580
53	Fútbol Amistoso México vs Bolivia (31 de Mayo '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80581
54	Paquete Deportivo Semanal (27 de Mayo al 02 de Junio 24) TV Radiodifundida - Paquete Jur.	04 de junio	80582
55	Caja de los Secretos (10 al 14 de Junio) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	04 de junio	80946
56	Vence a las Estrellas (10 al 14 de Junio) - TV Radiodifundida - Tarifa Individual Jur	04 de junio	80947
57	El Peso del Dinero VIP 1er Transmision (09 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80949
58	El Peso del Dinero VIP repetición 1er Transmisión (15 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80951
59	Box Televisa (07 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80958
60	NBA Finals (06-09 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80959
61	Fútbol Amistoso México vs Brasil (08 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80980
62	Fútbol Amistoso México vs Uruguay (05 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	04 de junio	80981
63	Box Televisa Gervonta vs Martin (15 de Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81782
64	NBA The Finals J-3 Boston vs Dallas (12 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81783
65	NBA The Finals J-4 Boston vs Dallas (14 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81787
66	Fútbol Eurocopa 2024 Alemania vs Escocia (14 de Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81790
67	Papa es...(15 de Junio) TV Radiodifundida - Tarifa individual Jur.	18 de junio	81792
68	El Peso del Dinero VIP 2da Transmision (16 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81795
69	El Peso del Dinero VIP Repeticion 2da Transmision (22 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	81796
70	NBA The Finals J-5 Boston vs Dallas (17 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82025
71	La jugada del verano (16 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82032
72	Eurocopa Fase de grupos (17 Junio '24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82035
73	Eurocopa Fase de grupos (18 Junio '24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82036
74	Eurocopa Fase de grupos (19 Junio '24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82037

No.	Nombre de tarifa	Fecha de Presentación	Folio de Ventanilla Electrónica
75	Eurocopa Fase de grupos (20 Junio '24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82038
76	Eurocopa Fase de grupos (21 Junio '24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82039
77	Copa América Fase de Grupos Argentina vs Canada (20 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82040
78	Copa América Fase de Grupos México vs Jamaica (22 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82041
79	Copa América Fase de Grupos Chile vs Argentina (25 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82042
80	Copa América Fase de Grupos Venezuela vs México (26 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82043
81	Copa América Fase de Grupos Paraguay vs Brasil (28 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82044
82	Copa América Fase de Grupos Argentina vs Peru (29 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82045
83	Copa América Fase de Grupos México vs Ecuador (30 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82046
84	Copa América Fase de Grupos Estados Unidos vs Uruguay (01 Julio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82047
85	Copa América Fase de Grupos Brasil vs Colombia (02 Julio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82048
86	Copa América Fase de Grupos Brasil vs Costa Rica (24 Junio) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82049
87	La jugada del verano (17-23 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	18 de junio	82033 y 82034
88	El Peso del Dinero VIP 3ra Transmision (23 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	20 de junio	82338
89	El Peso del Dinero VIP Repeticion 3ra Transmision (29 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	20 de junio	82339
90	La jugada del verano (24 - 30 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	20 de junio	82340 y 82341
91	Balón de oro (30 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83056
92	Fútbol Supercopa América vs Tigres (30 Junio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83059
93	La jugada del verano (01-05 Julio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83061
94	La jugada del verano (07 Julio '24) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83062
95	Megacine Junio-Bad Boys 2 (30 Junio 2024) Tv Radiodifundida - Tarifa Individual Jur.	28 de junio	83146
96	El Peso del Dinero VIP 4ta Transmision (30 Junio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83147
97	El Peso del Dinero VIP Repeticion 4ta Transmision (06 Julio 2024) TV Radiodifundida - Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83148
98	Eurocopa 8vos de Final Francia vs Bélgica (01 Julio 24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83389
99	Eurocopa 8vos de Final Rumania vs Países Bajos (02 Julio 24) TV Radiodifundida-Tarifas Individuales Jur.	28 de junio	83390

- Grupo Televisa prestó espacios publicitarios a terceros, a sus filiales o subsidiarias de manera empaquetada y desagregada.
- Grupo Televisa prestó espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones<sup>14</sup> mediante los contratos que presentó para el periodo en revisión, siendo todos beneficiarios finales de los servicios (6 terceros).

<sup>14</sup> El Instituto, de oficio o a petición de parte, podrá requerir al AEPR toda la información y documentación necesaria y en caso de incumplimiento a lo establecido en la presente medida, ordenarle que proporcione el uso de espacios disponibles, sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar. Derivado de esto, esta DGSVRA requirió solo lo relacionado a espacios publicitarios para anunciar servicios de telecomunicaciones, ya que es el sector donde podría encontrarse trato discriminatorio o negativas de trato debido a que Grupo Televisa incursiona en dicho sector.

- Aunado a lo anterior, los espacios publicitarios fueron prestados en las siguientes Plataformas Tecnológicas:

Figura 7.22: Desagregación de acuerdos sobre servicios de publicidad en distintas plataformas de Grupo Televisa. [Fuente: Resultados del análisis a la información en poder del Instituto, T2 (Mayo-Junio) 2024]

Plataforma Tecnológica	Terceros	Filiales
<b>Multiplataforma</b>	3	0
<b>TV Radiodifundida</b>	3	0
<b>TV Restringida</b>	0	0
<b>Internet</b>	0	0
<b>Multiplataforma: Se refiere a convenios que incluyen alguna combinación de 2 o 3 plataformas tecnológicas.</b>		

Igualmente, la prestación de los espacios publicitarios se desagregó en las siguientes áreas de cobertura<sup>15</sup>:

Figura 7.23: Desagregación de servicios de publicidad por cobertura. [Fuente: Resultados del análisis a la información en poder del Instituto, T2 (Mayo-Junio) 2024]

Tipo de relación	Nacional	Regional
<b>Terceros</b>	3	3
<b>Filiales</b>	0	0

- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.6. INFORMACIÓN

### 7.6.1. Grupo Televisa

La Medida relacionada con la entrega de información fue la siguiente:

Figura 7.24: Medida de la Resolución de Preponderancia clasificada bajo el tema de 'Información'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Tercera</b>	El AEPR deberá entregar al Instituto toda la información que éste le requiera y bajo los formatos o metodología que establezca el Instituto, misma que se relacione con la supervisión del cumplimiento de las medidas contenidas en el presente instrumento, dentro de los 15 días naturales siguientes a la fecha de solicitud. Esta información puede ser contractual, económica, comercial, financiera, de infraestructura o cualquier otra relacionada con sus concesionarias, filiales, empresas relacionadas o que formen parte del grupo de interés económico.

Respecto de la entrega de información, se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa presentó al Instituto toda la información requerida para supervisar el cumplimiento de las medidas establecidas.

### 7.6.2. Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con la entrega de información fue la siguiente:

Figura 7.25: Medida de la Resolución Bienal clasificada bajo el tema de 'Información'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Tercera</b>	El AEPR deberá entregar al Instituto toda la información que éste le requiera y bajo los formatos o metodología que establezca el Instituto, misma que se relacione con la supervisión del cumplimiento de las medidas contenidas en el presente instrumento, dentro de los 15 días naturales siguientes a la fecha de solicitud. Esta información puede ser contractual, económica, comercial, financiera, de infraestructura o cualquier otra relacionada con sus concesionarias, filiales, empresas relacionadas o que formen parte del grupo de interés económico.

<sup>15</sup> La cobertura puede ser nacional, local, regional o alguna combinación de estas, por lo que se puede contar con más de un tipo dentro de un solo convenio.

Medida	Texto Medida
	El AEPR deberá presentar al Instituto, en formatos electrónicos que permitan su verificación, la información de separación contable para cada servicio sujeto al cumplimiento de las presentes medidas, conforme a la metodología y formatos que al efecto emita el Instituto.

Respecto de la entrega de información se destaca lo siguiente:

- Media Sports presentó información relacionada con el requerimiento de información del Instituto sobre la supervisión del cumplimiento de las medidas establecidas.

### 7.6.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con la entrega de información fue la siguiente:

Figura 7.26: Medida de la Resolución 118 clasificada bajo el tema de 'Información'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Tercera</b>	El AEPR deberá entregar al Instituto toda la información que éste le requiera y bajo los formatos o metodología que establezca el Instituto, misma que se relacione con la supervisión y verificación del cumplimiento de las medidas contenidas en el presente instrumento, dentro de los 10 hábiles siguientes al cierre de cada trimestre, sin menoscabo de requerimientos que pueda realizar el Instituto, en sus actividades de supervisión y verificación. Esta información puede ser contractual, económica, comercial, financiera, de infraestructura o cualquier otra relacionada con sus concesionarias, filiales, empresas relacionadas o que formen parte del grupo de Interés económico. Por lo que hace a la Información de separación contable, el AEPR deberá presentarla al Instituto conforme al "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones expide la metodología de separación contable aplicable a los agentes económicos preponderantes, agentes declarados con poder sustancial de mercado y redes compartidas mayoristas", publicado el 29 de diciembre de 2017 en el Diario Oficial de la Federación o, en su caso, a las disposiciones que la modifiquen o sustituyan.

Respecto de la entrega de información, se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa presentó al Instituto toda la información requerida para supervisar el cumplimiento de las medidas establecidas.
- Media Sports no presentó información para este periodo.

## 7.7. CAPITAL SOCIAL

### 7.7.1. Grupo Televisa

La Medida relacionada con el capital social fue la siguiente:

Figura 7.27: Medida de la Resolución de Preponderancia clasificada bajo el tema de 'Capital Social'.

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Cuarta</b>	El AEPR no podrá participar, directa o indirectamente, en el capital social ni influir en torno alguna en la administración o control, ni poseer Instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad, del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto. El AEPR tendrá prohibido que miembros de los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de los entes que conforman dicho agente, participen en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto.

Respecto del capital social se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa manifestó que no participa, directa o indirectamente, en el capital social ni influye en forma alguna en la administración o control, ni posee instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad del AEPT.

Asimismo, que las personas que conforman los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de Grupo Televisa, no participan en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT.

### 7.7.2. Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con el capital social fue la siguiente:

*Figura 7.28: Medida de la Resolución Bienal clasificada bajo el tema de 'Capital Social'.*

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Cuarta</b>	El AEPR no podrá participar, directa o indirectamente, en el capital social ni influir en forma alguna en la administración o control, ni poseer Instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad, del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto. El AEPR tendrá prohibido que miembros de los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de los entes que conforman dicho agente, participen en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto.

Respecto del capital social se destaca lo siguiente:

- Media Sports manifestó que no participa, directa o indirectamente, en el capital social ni influyen en forma alguna en la administración o control, ni posee instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad del AEPT.

Asimismo, que las personas que conforman los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de Media Sports no participan en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT.

### 7.7.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

La Medida relacionada con el capital social fue la siguiente:

*Figura 7.119: Medida de la Resolución 118 clasificada bajo el tema de 'Capital Social'.*

Medida	Texto Medida
<b>Vigésima Cuarta</b>	El AEPR no podrá participar, directa o indirectamente, en el capital social ni influir en forma alguna en la administración o control, ni poseer Instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad, del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto. El AEPR tendrá prohibido que miembros de los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de los entes que conforman dicho agente, participen en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT que, en su caso, sea determinado por el Instituto.

Respecto del capital social se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa manifestó que no participa, directa o indirectamente, en el capital social ni influye en forma alguna en la administración o control, ni posee instrumento o título alguno que le otorgue esa posibilidad del AEPT.

Asimismo, que las personas que conforman los consejos de administración y los directivos de los tres niveles superiores de decisión de Grupo Televisa, no participan en los consejos de administración o en cargos directivos del AEPT.

- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.8. SISTEMA ELECTRÓNICO DE GESTIÓN

### 7.8.1. Grupo Televisa

Las Medidas relacionadas con el SEG fueron las siguientes:

Figura 7.30: Medidas de la Resolución de Preponderancia clasificadas bajo el tema de 'SEG'

Medida	Texto Medida
<b>Séptima</b>	Cuando el AEPR realice nueva obra civil, que requiera permisos de autoridades federales, estatales o municipales, éste deberá notificar a los CS, previo al Inicio de los trabajos respectivos, a través del SEG, con la finalidad de que puedan solicitar la instalación de su propia infraestructura en dicha obra civil. El CS deberá cubrir al AEPR los costos proporcionales que sean necesarios para estos efectos, incluyendo el de la gestión administrativa de los proyectos.
<b>Novena</b>	El AEPR deberá poner a disposición del Instituto y de los CS, a través del SEG, información permanentemente actualizada de sus instalaciones. Dicha información deberá contener, al menos, lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, incluyendo planos con las rutas de los ductos.</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle.</li> <li>• Capacidad de la Infraestructura total, en uso y disponible a terceros.</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> </ul>
<b>Décima</b>	El AEPR deberá proporcionar al Instituto y a los CS, a través del SEG, la normativa que contenga los criterios técnicos para la utilización y acceso a la infraestructura que se pone a disposición de otros concesionarios, así como para la instalación de cables y de otros elementos que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.

Respecto del SEG se destaca lo siguiente:

- Conforme a las constancias se desprende que el SEG de Grupo Televisa estuvo disponible en el sitio de internet: <https://www.opitelevisa.com/>
- Grupo Televisa puso a disposición de los concesionarios la normativa que contiene los criterios señalados en la OPI, tales como:
  - Utilización y acceso a la infraestructura.
  - Instalación de cables.
  - Otros elementos necesarios para la eficiente prestación del servicio.
- Conforme a las constancias se advierte que Grupo Televisa no recibió solicitudes de acceso al SEG por parte de algún CS.

### 7.8.2. Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con el SEG fueron las siguientes:

Figura 7.31: Medidas de la Resolución Bienal clasificadas bajo el tema de 'SEG'

Medida	Texto Medida
<b>Séptima</b>	Cuando el AEPR realice la instalación o ampliación de una torre o caseta, éste deberá notificarlo, antes del inicio de los trabajos respectivos, a través del SEG, con la finalidad de que se pueda considerar la adecuación para la infraestructura de terceros interesados. El CS deberá cubrir al AEPR los costos proporcionales que sean necesarios para estos efectos, incluyendo el de la gestión administrativa de los proyectos. Lo anterior sin perjuicio de que la infraestructura instalada por el AEPR sea materia del Uso Compartido de Infraestructura, en términos de las presentes medidas.
<b>Novena</b>	El AEPR deberá poner a disposición del Instituto y de los CS, a través del SEG, información permanentemente actualizada de sus instalaciones. Dicha información deberá contener, al menos, lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, incluyendo planos con las rutas de los ductos.</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle.</li> <li>• Capacidad de la Infraestructura total, en uso y disponible a terceros.</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> </ul>
<b>Décima</b>	El AEPR deberá proporcionar al Instituto y a los CS, a través del SEG, la normativa que contenga los criterios técnicos para la utilización y acceso a la infraestructura que se pone a disposición de otros concesionarios, así como para la instalación de cables y de otros elementos que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.
<b>Trigésima</b>	El AEPR deberá realizar a su costa la creación, desarrollo e implementación de un SEG al que podrán acceder

Medida	Texto Medida
<b>Primera</b>	<p>en todo momento el Instituto y los CS, por vía remota para consultar información actualizada de la Infraestructura del AEPR, realizar la contratación de los Servicios de Coubicación en radiodifusión y de Emisión de Señal, reportar y dar seguimiento a las fallas e incidencias que se presenten en los servicios contratados, realizar consultas sobre el estado de sus solicitudes de contratación y, todas aquellas que sean necesarias para la correcta operación de los servicios.</p> <p>El SEG deberá prever los mecanismos que garanticen la seguridad de las operaciones realizadas. En caso de que exista información relacionada con las instancias de seguridad nacional, esta no podrá consultarse a través del sistema.</p> <p>La información de la Infraestructura del AEPR deberá estar disponible en forma presencial y remota, en un formato que permita su manejo adecuado por parte de los usuarios del sistema.</p> <p>El SEG deberá estar disponible las veinticuatro horas del día; todos los días del año, y el AEPR deberá de garantizar la continuidad del sistema y el respaldo de la información.</p> <p>El SEG permitirá el flujo de información de los usuarios del sistema con el AEPR.</p> <p>La información intercambiada a través del SEG se considerará para todos los efectos como una comunicación oficial entre los involucrados.</p> <p>El AEPR deberá poner a disposición de los CS un número telefónico, así como una dirección de correo electrónico para atender solicitudes realizadas antes de la implementación del SEG y, una vez implementado, en caso de falla del mismo, que permita realizar las operaciones previstas en el sistema y habilitar procedimientos de registro de las operaciones realizadas. Este número telefónico deberá estar disponible para solicitud de información y servicios en los horarios habituales de operación del concesionario y, para el caso de reporte de fallas e incidencias, deberá estar disponible las 24 horas del día.</p> <p>Tras un caso de falla, una vez sea restablecido el SEG, el AEPR deberá garantizar que se pueda dar continuidad al procedimiento correspondiente a través dicho sistema.</p> <p>El AEPR deberá aplicar los procedimientos previstos en las presentes medidas y utilizar el SEG para las operaciones realizadas por la propia empresa, así como por, sus subsidiarias, filiales, o cualquier otra persona física o moral respecto de la cual tenga influencia significativa.</p>

Respecto del SEG se destaca lo siguiente:

- Media Sports manifestó que carece de SEG.
- Media Sports manifestó carecer de toda operación, de número telefónico y dirección de correo electrónico para atender cualquier falla del SEG que permita realizar las operaciones previstas en el sistema, así como de medio alguno a través del cual garantizar la seguridad del SEG.
- Media Sports manifestó que nunca ha recibido solicitud alguna de acceso al SEG por parte de algún CS.

### 7.8.3. Grupo Televisa y Afiliadas Independientes

Las Medidas relacionadas con el SEG fueron las siguientes:

Figura 7.32: Medidas de la Resolución 118 clasificadas bajo el tema de 'SEG'.

Medida	Texto Medida
<b>Séptima</b>	<p>Cuando el AEPR realice nueva obra civil, que requiera permisos de autoridades federales, estatales o municipales, deberá notificar a los CS, previo al inicio de los trabajos respectivos, a través del SEG, con la finalidad de que puedan solicitar la instalación de su propia infraestructura en dicha obra civil.</p> <p>El CS deberá cubrir al AEPR los costos proporcionales que sean necesarios para estos efectos, incluyendo el de la gestión administrativa de los proyectos.</p> <p>Lo anterior sin perjuicio de que la infraestructura instalada por el AEPR sea materia del CIP, en términos de las presentes medidas.</p>
<b>Novena</b>	<p>El AEPR deberá poner a disposición del Instituto y de los CS, a través del SEG, información relativa a sus instalaciones de conformidad con las características y nivel de detalle que establezca la OPI. La información deberá estar actualizada en el SEG a más tardar el día 10 de cada mes calendario, con corte al último día del mes previo y deberá contener, al menos, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, incluyendo planos con las rutas de los ductos.</li> <li>• Características técnicas de la infraestructura a detalle.</li> <li>• Capacidad de la Infraestructura total, en uso y disponible a terceros.</li> <li>• Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.</li> </ul>
<b>Décima</b>	<p>El AEPR deberá proporcionar al Instituto y a los CS, a través del SEG, la normativa que contenga los criterios</p>

Medida	Texto Medida
	técnicos para la utilización y acceso a la infraestructura que se pone a disposición de otros concesionarios, así como para la instalación de cables y de otros elementos que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC.
<b>Trigésima Primera</b>	El AEPR deberá contar con un SEG el cual será el medio oficial de comunicación con los CS para la prestación de los servicios de compartición de Infraestructura pasiva y al cual se deberá dar acceso al Instituto con las funcionalidades necesarias para el ejercicio de sus atribuciones de supervisión y verificación. Por lo que deberá proporcionar un perfil específico al Instituto que permita observar en modo consulta y en tiempo real, las interacciones en la prestación de los servicios mayoristas regulados entre el AEPR y los concesionarios solicitantes. Asimismo, se deberá permitir la consulta y descarga de información. El SEG deberá permitir la eficiente prestación de los servicios y ser consistente con lo establecido en las presentes medidas, así como en la OPI. Cualquier aspecto relativo al SEG y su funcionamiento, no previsto en las presentes medidas, será determinado por el Instituto bajo el mecanismo que este determine.

Respecto del SEG se destaca lo siguiente:

- Grupo Televisa manifestó que su SEG se encuentra disponible en el sitio de internet: <https://www.opitelevisa.com/>
- Grupo Televisa puso a disposición de los concesionarios la normativa que contiene los criterios señalados en la OPI, tales como:
  - Utilización y acceso a la infraestructura.
  - Instalación de cables.
  - Otros elementos necesarios para la eficiente prestación del servicio.
- Grupo Televisa manifestó que no se firmaron nuevos convenios ni modificaciones, asimismo, no se realizó nueva obra civil.
- Grupo Televisa actualizó conforme al plazo establecido en la Medida, lo siguiente:
  - Información sobre la localización exacta de las instalaciones: sitios, torres, ductos, postes, registros, y los demás que sean necesarios para la eficiente prestación del STRC, incluyendo planos con las rutas de los ductos.
  - Características técnicas de la infraestructura a detalle.
  - Capacidad de la Infraestructura total, en uso y disponible a terceros.
  - Normas de seguridad para el acceso a las instalaciones.
- Conforme a las constancias se advierte que Grupo Televisa no recibió solicitudes de acceso al SEG por parte de algún CS.
- Media Sports no proporcionó información para este periodo.

## 7.9. VISITAS DE VERIFICACIÓN

Durante el T2 2024 no fue necesario llevar a cabo visitas de verificación a los integrantes del AEPR, tanto para Grupo Televisa como para las Afiliadas Independientes.

# ANEXO A

## Cumplimiento de Obligaciones Derivadas de los Títulos de Concesión del Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



## ANEXO A. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DERIVADAS DE LOS TÍTULOS DE CONCESIÓN DEL AGENTE ECONÓMICO PREPONDERANTE EN EL SECTOR DE RADIODIFUSIÓN

### Informe trimestral de cumplimiento de obligaciones documentales derivadas de los títulos de concesión del Agente Económico Preponderante en materia de radiodifusión<sup>16</sup>.

De las labores de supervisión del cumplimiento de obligaciones de presentación periódica relativas a las estaciones de los concesionarios que conforman el Agente Económico Preponderante realizadas durante el **segundo trimestre de 2024**, se informa lo siguiente:

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XEW-TDT	FER040256CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHAA-TDT	FER039803CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHAMC-TDT	FER039885CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHAPN-TDT	FER040268CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace.

<sup>16</sup> El presente informe es el resultado de la revisión de las actuaciones que integran el expediente abierto a favor de los concesionarios, de la consulta a las bases de datos elaboradas para control, registro y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones.

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
			<p>Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHAPT-TDT	FER038914CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHBD-TDT	FER038770CO-05157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHBN-TDT	FER039653CO-05157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Renunció a la frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHBT-TDT	FER039632CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Renunció a la frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHCDC-TDT	FER039896CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.</p>

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHCK-TDT	FER040228CO-105157	Código de ética: acreditó el cumplimiento. Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHCOQ-TDT	FER038937CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHCRT-TDT	FER038818CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHCV-TDT	FER039636CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHEFT-TDT	FER039891CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHHES-TDT	FER038890CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHIMN-TDT	FER039014CO-105157	<p>Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Renunció a la frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHIZG-TDT	FER040220CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHLPT-TDT	FER039914CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHMAC-TDT	FER039759CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHMOT-TDT	FER039875CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace.</p>

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
			<p>Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHMST-TDT	FER038886CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHMST-TDT	FER038927CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHOCH-TDT	FER039746CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHPAO-TDT	FER038498CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Telvimex, S.A. de C.V.	XHPNO-TDT	FER038979CO-105157	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHPNT-TDT	FER039859CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHSAM-TDT	FER039041CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHSEN-TDT	FER039010CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHSFT-TDT	FER038826CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHSZT-TDT	FER038822CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTAM-TDT	FER038830CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla.

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTAT-TDT	FER038918CO-105157	Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento. Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTEC-TDT	FER039847CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTEN-TDT	FER039004CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTGG-TDT	FER039105CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTOL-TDT	FER039065CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Renunció a la frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHTV-TDT	FER040248CO-105157	Código de ética: acreditó el cumplimiento. Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHUBT-TDT	FER038858CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHVAZ-TDT	FER038774CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHVFC-TDT	FER039788CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHVIZ-TDT	FER039992CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHVTT-TDT	FER038795CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZAP-TDT	FER038961CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZIM-TDT	FER039029CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZMM-TDT	FER039023CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZMT-TDT	FER039033CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZMT-TDT	FER039033CO-105157	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla.

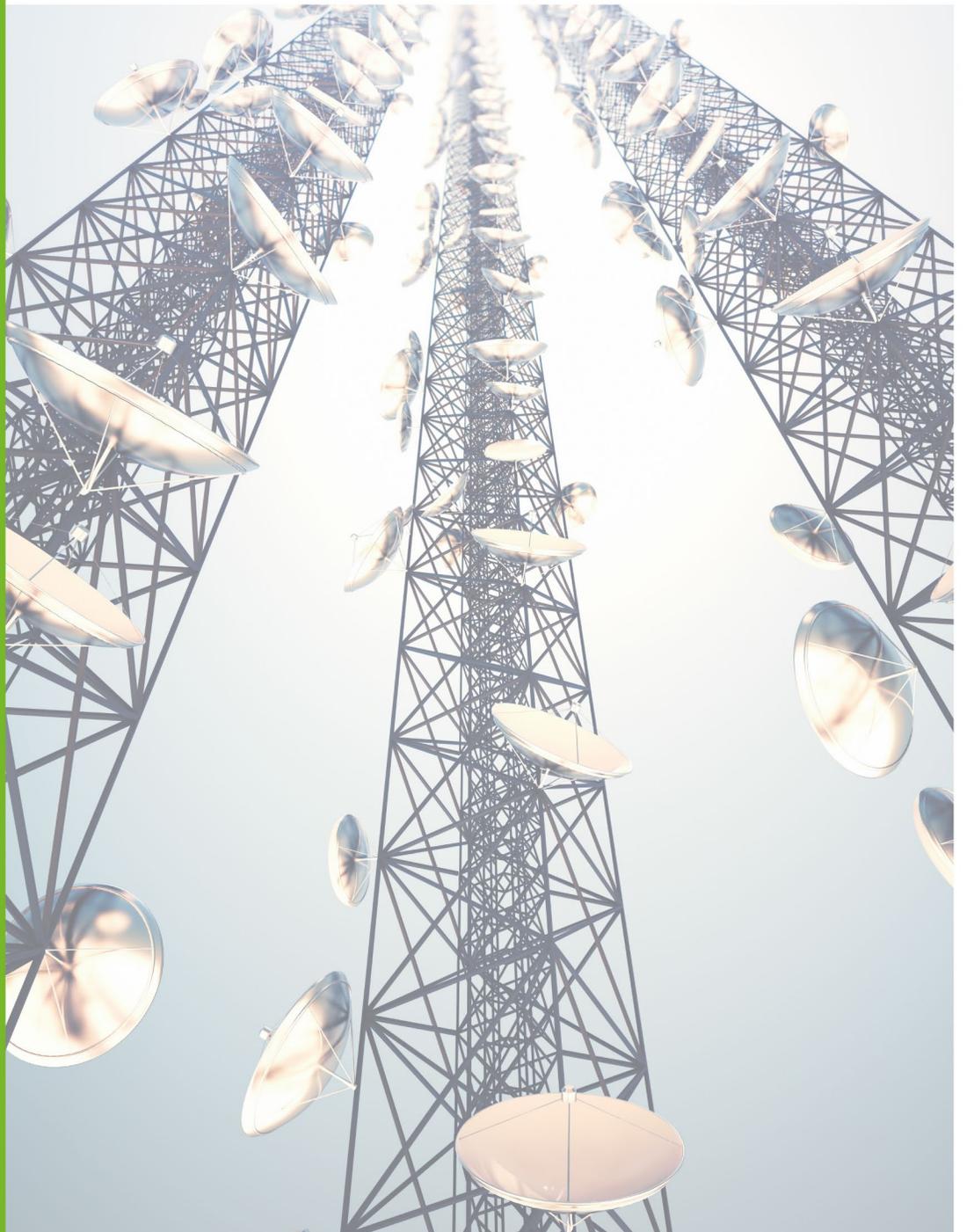
Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Telvimex, S.A. de C.V.	XHZ-TDT	FER038949CO-105157	<p>Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Sin frecuencias de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XEWO-TDT	FER039089CO-105332	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XEWT-TDT	FER032714CO-105332	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XHAB-TDT	FER039687CO-105332	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.</p>

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XHBR-TDT	FER038834CO-105332	Código de ética: acreditó el cumplimiento. Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: 13118.5 Mhz e encuentran en cumplimiento del pago de derechos; 13237.5 Mhz renunció a la frecuencia de enlace y 13237.5 Mhz, renunció a la frecuencia de enlace. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XHCNL-TDT	FER038999CO-105332	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XHG-TDT	FER039726CO-105332	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.
Televisora de Occidente, S.A. de C.V.	XHTPZ-TDT	FER039976CO-105332	Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla. Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento. Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos. Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento. Código de ética: acreditó el cumplimiento.

Concesionario	Distintivo de llamada	Número de folio Electrónico	Obligaciones
Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHACZ-TDT	FER040308CO-105339	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos</p> <p>Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla.</p> <p>Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos.</p> <p>Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHAE-TDT	FER039734CO-105339	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos</p> <p>Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla.</p> <p>Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Cuenta con obligación de pago por el uso de frecuencias de enlace: Se encuentra en cumplimiento del pago de derechos.</p> <p>Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>
Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHATZ-TDT	FER040276CO-105339	<p>Presentación de Estados Financieros: en tiempo para presentarlos</p> <p>Presentación de la Información Económica y Programática (IEP): en tiempo para presentarla.</p> <p>Presentación del formato de Estructura Accionaria: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Sin frecuencias de enlace.</p> <p>Registro de Tarifas: acreditó el cumplimiento.</p> <p>Código de ética: acreditó el cumplimiento.</p>

# ANEXO B

## Medidas Supervisadas y/o Verificadas



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## ANEXO B. MEDIDAS SUPERVISADAS Y/O VERIFICADAS

### B.1 Anexo Medidas de Radiodifusión para Grupo Televisa

A continuación, se presenta el listado con las Medidas supervisadas.

Medida	Resolución aplicable
Tercera	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Cuarta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Quinta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Sexta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Séptima	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Octava	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Novena	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Primera	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Segunda	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Tercera	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Cuarta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Quinta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Sexta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Séptima	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Octava	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Décima Novena	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Vigésima	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Vigésima Primera	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Vigésima Segunda	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Vigésima Tercera	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77
Vigésima Cuarta	Resolución de Preponderancia P/IFT/EXT/060314/77

## B.2 Anexo Medidas de Radiodifusión para las Afiliadas Independientes

A continuación, se presenta el listado con las Medidas supervisadas.

Medida	Resolución aplicable
<b>Tercera</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Cuarta</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Quinta</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Sexta</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Séptima</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Octava*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Novena*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Primera</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Segunda</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Tercera*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Cuarta</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Quinta*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Sexta</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Séptima</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Octava</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Décima Novena</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Vigésima*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Vigésima Primera</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Vigésima Segunda</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Vigésima Tercera</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Vigésima Cuarta*</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120
<b>Trigésima Primera</b>	Resolución Bienal P/IFT/EXT/270217/120

\*La Medida conserva el texto de la Resolución de Preponderancia.

### B.3 Anexo Medidas de Radiodifusión para Grupo Televisa y las Afiliadas Independientes

A continuación, se presenta el listado con las Medidas supervisadas.

Medida	Resolución aplicable
<b>Tercera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Cuarta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Cuarta Bis</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Quinta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Sexta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Séptima</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Octava</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Novena</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Primera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Segunda</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Tercera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Cuarta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Quinta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Sexta</b>	Suprimida en la Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Séptima</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Octava</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Décima Novena</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Vigésima</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Vigésima Primera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Vigésima Segunda</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Vigésima Tercera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Vigésima Cuarta</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118
<b>Trigésima Primera</b>	Resolución 118 P/IFT/170424/118

En la Ciudad de México a 19 de mayo de dos mil veinticinco, fecha en la que se concluye el Informe Trimestral de Cumplimiento a las Medidas y la Regulación Asimétrica Impuestas al Agente Económico Preponderante en el Sector de Radiodifusión, correspondiente al segundo trimestre de 2024, mismo que se emite de conformidad con el artículo 275 de la LFTR y que fue elaborado con base en la información que la DGSVRA adscrita a la Unidad de Cumplimiento ha recabado, en ejercicio de las atribuciones a que se refiere el artículo 43 BIS fracciones I y II del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

El ITC dada su naturaleza, constituye un documento meramente informativo, es decir, no tiene por objeto pronunciarse respecto del cumplimiento de obligaciones por parte de los Agentes Económicos Preponderantes en el Sector de Radiodifusión, para realizar de cualquier trámite ante el Instituto, ni para la emisión de la certificación de cumplimiento efectivo a que se refiere el artículo Décimo transitorio del decreto por el que fue expedida la LFTR, ya que la misma se emitirá, en su caso, únicamente a solicitud del AEPR previa supervisión y verificación del cumplimiento efectivo de sus obligaciones. Asimismo, el presente informe no prejuzga sobre las posibles sanciones que pudieran derivarse de cualquier incumplimiento detectado por el Instituto en el ejercicio de sus facultades de supervisión y verificación, por lo que de resultar procedente iniciará los procedimientos sancionatorios o emitirá las sanciones que pudieran devenir con motivo de la supervisión y/o verificación escrita en el presente informe.

Lo anterior con fundamento en el artículo 275 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y lo dispuesto en los artículos 41 y 43 BIS del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones vigente. El Titular de la Unidad de Cumplimiento del Instituto Federal de Telecomunicaciones y el Director General de Supervisión y Verificación de Regulación Asimétrica firma. \_\_\_\_\_

